

ÍNDICE

- P. 007 **PRESENTACIÓN**
Marcelo Marino
- P. 011 **PREFACIO**
- P. 013 **I. LA MALA PALABRA**
- P. 021 **2. POR QUÉ LA GENTE ODIS LA MODA**
- P. 027 **3. MODA**
- P. 045 **4. CHANEL: "L'ÉLÉGANCE, C'EST MOI"**
- P. 065 **5. OBSESIÓN POR LOS ZAPATOS**
- P. 077 **6. ARTE Y NATURALEZA. CONTROVERSIAS DECIMONÓNICAS
EN TORNO AL CORSÉ**
- P. 111 **7. EL PRÍNCIPE NEGRO DE LA ELEGANCIA**
- P. 129 **8. LA PARISINA COMO EMBLEMA DE LA MODA**
- P. 151 **9. NANA, DE ÉDOUARD MANET**
- P. 163 **10. UN MUSEO DE MODA ES ALGO MÁS QUE UN RESERVORIO
DE TRAJES**
- P. 173 **11. FEMME FATALE: MODA Y CULTURA VISUAL EN LA PARÍS
FINISECULAR**
- P. 189 **12. LA "CALIDAD DE MUSEO" Y EL AUGE DE LA EXPOSICIÓN
DE MODA**



13. MODA Y FETICHISMO	P. 215
14. UNA HISTORIA QUEER DE LA MODA: DEL CLÓSET A LA PASARELA	P. 237
15. MODA, MUERTE Y TIEMPO	P. 293
BIBLIOGRAFÍA	P. 323
LISTA DE ILUSTRACIONES	P. 337
GLOSARIO	P. 339