

Noticiero Textil

Director

José Martín

jm@astoriaediciones.com

Redacción

Francisco M. Almena

falmena@astoriaediciones.com

Áreas de: Moda exterior. Moda íntima. Gabinetes de creación de diseño y tendencias. Textiles para el hogar. Tecnotextiles. Hilados y Tejidos.

Jaime Cevallos

jaime@astoriaediciones.com

Áreas de: Economía. Ropa laboral. Química textil y colorantes. Logística. Formación. Relaciones laborales. Distribución. Producción (Maquinaria de hilatura, tiseje, acabados, confección y géneros de punto).

Publicidad

David Martín

dmartin@astoriaediciones.com

Agente para Francia, Bélgica

Janie Durand

Tel. +33 1 39 43 39 98

Mobile: +33 6 11 72 90 19

jdk@jdurand.me

Agente para Alemania

Jürgen Lindemann

Tel. + 49 521 140 876

Fax + 49 521 142 294

juergen-lindemann@arcor.de

Maquetación

Diego Peña

produccion@astoriaediciones.com

Administración y suscripciones

admin@astoriaediciones.com

Imprime: Anrman Gràfiques del Vallès, S.L.

Dep. Legal B-31146-1984

NOTICIERO TEXTIL no comparte necesariamente la opinión expresada por sus colaboradores.

Edita:



Astoria Ediciones, S.L.

Númancia, 73, 7º B - 08029 BARCELONA

Tel. 93 444 81 92

www.astoriaediciones.com



Modelo Pol

01 PORTADA TRIUMPH. 04 TEMA LA INDUSTRIA ESTÁ DE MODA (Y II). 08 OPINIÓN UNA NUEVA FORMA DE HACER COMERCIO. 10 MODA ROBERTO TORRETTA CELEBRA TREINTA AÑOS DE PASARELAS. 19 ÍNTIMA TOP LOS ORGANIZADORES DE LINGERIEVENT VEN "BUENAS PERSPECTIVAS" TRAS SU PRIMERA EDICIÓN. 26 PROMOCIÓN VISUAL LOEWE REDISEÑA SU TIENDA EMBLEMÁTICA EN PARÍS. 32 ENTREVISTA JOSÉ FERRER, EUROPEAN SALES DIRECTOR DE PROMINENT EUROPE. 36 DISTRIBUCIÓN LA FACTURACIÓN DEL COMERCIO TEXTIL RETROCEDE UN 3,1 % EN ESPAÑA. 41 PRODUCCIÓN ¿CUÁL ES EL PERFIL DEL TRABAJADOR QUE NECESITA EL TEXTIL?. 44 PRIMERAS MATERIAS PREMIÈRE VISION PLURIEL AVANZA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR. 46 ECONOMÍA MEJORAN LAS EXPECTATIVAS DEL CONSUMO EN ESPAÑA.

