



6 INTRODUCCIÓN

8 DESARROLLO DEL PROYECTO el proceso creativo

- 10 EL ESTUDIO DEL DISEÑADOR las herramientas y los materiales de trabajo
- 14 EL CLIENTE
- 18 INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- 26 EL CUADERNO laboratorio de ideas
- 30 LA INSPIRACIÓN el panel de tendencias
- 34 INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL COLOR
- 38 LOS MOTIVOS
- 42 DEFINIR LA IDEA
- 46 DESARROLLO DE LA COLECCIÓN
- 50 TÉCNICAS TRADICIONALES Y DIGITALES

58 DE LA IDEA AL PRODUCTO el proceso técnico

- 60 PRESENTACIÓN DEL DISEÑO
- 64 ESTAMPADOS POSICIONALES Y *RAPPORT*
- 72 TÉCNICAS DE DESTINO

76 APLICACIÓN DE LOS DISEÑOS AL TEJIDO el resultado final

- 78 LA MATERIA PRIMA
- 96 TINTES, LACAS Y PIGMENTOS
- 98 PROCESOS DE ESTAMPACIÓN FINAL: serigrafía, devoré, impresión digital, bordado, estampado por rodillos, termotransferencia, estampado por bloques, estampado por reserva
- 124 EL PRODUCTO FINAL

130 ESTILOS Y MOTIVOS galería

- 132 JARDÍN BOTÁNICO
Flores, follaje, romanticismo, inspiración pop
- 140 GEOMETRÍA
Líneas y círculos
- 146 VIDA DEPORTIVA
El mar, la montaña, la ciudad, el campo
- 152 DE CUENTO
Los cuentos de hadas y las fábulas
- 158 EL ARCA DE NOÉ
Fauna real e imaginaria
- 166 VIAJES EXÓTICOS
África, Oriente, Sudamérica
- 172 LETRAS Y NÚMEROS
Las ideas y los mensajes
- 178 EL ARTE
Desde el Barroco hasta la Bauhaus y el Abstracto
- 186 NEW ROMANTIC
Composiciones extraídas de la imaginación

190 DIRECTORIO Y AGRADECIMIENTOS

