



# La Lettre de l'OCIM

n°155

septembre-octobre 2014



**5**

## **Le parcours : drôle de temps pour une rencontre**

par Joëlle Le Marec

Cette réflexion sur le parcours de visite d'un musée ou d'une exposition souligne qu'au-delà de la simple relation entre l'offre et la demande, le parcours est un dialogue et un lieu d'échange entre les scénographes, les muséologues, les médiateurs et les visiteurs, pour lesquels il n'a pas la même signification ni le même objectif.

**10**

## **L'exposition et l'indissociable union du fond et de la forme**

par Alexandre Delarge

En analysant les différents niveaux sur lesquels s'inscrit la relation fond/forme dans l'exposition, l'auteur montre que cette relation est indissociable de deux autres – espace/temps et concepteur/visiteur – et met en exergue le rôle essentiel du commissaire d'exposition pour assurer la cohérence du discours proposé aux visiteurs.

**17**

## **Expériences de visite : de la transmission à la liction**

par Daniel Schmitt et Muriel Meyer-Chemenska

Le programme de recherche « cours d'expérience » fondé sur des entretiens en re-situ subjectif vise à saisir et à comprendre comment les visiteurs des musées construisent du sens et des connaissances durant leur parcours de visite. Cette méthode permet de recenser les attentes et les savoirs mobilisés par les visiteurs, d'identifier les différentes façons de se relier au monde que constitue l'exposition et plus généralement d'envisager une nouvelle démarche de conception de la muséographie et de la médiation.

**24**

## **Expérimentations autour d'un parcours enfant au sein de la Grande Galerie de l'Évolution**

par Fabienne Noé-Stosic

Après avoir rappelé quelques étapes de la création d'espaces d'interprétation pour le jeune public au Muséum national d'Histoire naturelle, l'auteur met en évidence – à travers les choix muséographiques effectués et les types de médiations proposés – les difficultés d'intégration de ces espaces au parcours de l'exposition permanente et les questions relatives à un accompagnement porteur de sens pour les enfants.

**29**

## **Les parcours audioguidés : déambulation des publics et médiation sonore embarquée**

par Sophie Deshayes

L'analyse des pratiques des publics lors de visites audioguidées permet de constater qu'en plus de la liberté et de l'autonomie que confère l'audioguide, le visiteur attend de l'usage de cet instrument de médiation un nouveau mode de relation au savoir dispensé par l'institution muséale.

**36**

## **Point de vue**

**42**

## **Actualités**

**56**

## **Formations**

**62**

## **Expositions**

**66**

## **Bibliographie**