

# Índice



Los autores.....	11
<b>1. ¿Por qué una museología accesible e inclusiva? (O por qué renunciar a la mitad de sus visitantes) .....</b>	<b>17</b>
<b>2. Conceptos básicos sobre discapacidad, diversidad humana y diseño para todos aplicados a la museología .....</b>	<b>25</b>
2.1. Conceptos básicos sobre discapacidad y diversidad humana.....	29
2.2. La cuestión de la terminología .....	34
2.3. «Diseño para todos» ( <i>design for all</i> ), «diseño universal» ( <i>universal design</i> ) y «diseño inclusivo» ( <i>inclusive design</i> ) .....	35
<b>3. Legislación, normativas, organismos y recursos dedicados a la accesibilidad e inclusión del patrimonio. La evaluación y la certificación de la accesibilidad de los museos. Buenas prácticas de museología y museografía para todas las personas .....</b>	<b>41</b>
3.1. Consideraciones acerca de la legislación sobre accesibilidad al patrimonio cultural en España .....	44
3.2. Legislación y normativas .....	46
3.3. Organismos y recursos documentales .....	48
3.3.1. Organismos e iniciativas internacionales .....	48
3.3.2. Organismos españoles.....	51
3.3.3. Organismos, entidades e iniciativas en otros países .....	53
3.4. Evaluación y certificación de la accesibilidad de los museos .....	56
3.5. Buenas prácticas de museología y museografía para todas las personas .....	58
<b>4. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales orgánicas y en la movilidad .....</b>	<b>59</b>
4.1. Aspectos generales.....	62
4.2. El entorno de los edificios y los recorridos por los museos al aire libre y los espacios abiertos.....	65
4.3. Elementos de movilidad vertical .....	71

4.3.1. Rampas y escaleras.....	74
4.3.2. Ascensores y plataformas elevadoras.....	77
4.4. Desplazamiento horizontal en el interior del museo.....	78
4.5. Museografía accesible para personas con discapacidad motriz y orgánica.....	82
4.6. Aseos.....	85
4.7. La seguridad.....	87
<b>5. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales en la visión.....</b>	<b>89</b>
5.1. Principales limitaciones funcionales de la visión. La percepción del patrimonio por las personas con ceguera o resto visual.....	92
5.2. Recorridos accesibles por los museos y exposiciones y su entorno.....	96
5.3. Recursos museográficos sensoriales.....	101
5.3.1. Las láminas en relieve.....	103
5.3.1.1. Materiales y técnicas.....	103
5.3.1.2. Tratamiento de la imagen.....	105
5.3.1.3. Tamaño y distribución de la información en el soporte elegido..	108
5.3.2. Las maquetas.....	111
5.3.2.1. Materiales.....	113
5.3.2.2. Escala.....	116
5.3.2.3. Contenido de la maqueta.....	118
5.3.2.4. Ubicación y dimensiones.....	119
5.3.2.5. Material complementario.....	120
5.3.2.6. Color.....	120
5.3.3. Reproducciones de los originales. Mimesis.....	121
5.3.4. Originales táctiles.....	124
5.3.5. Otros recursos sensoriales.....	127
<b>6. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales en la audición.....</b>	<b>129</b>
6.1. Grados, tipología y estadísticas de discapacidad auditiva.....	132
6.2. Sistema de comunicación. La lengua oral y la lengua de signos.....	133
6.2.1. La visita de la persona sorda oralista en un museo.....	133
6.2.2. La visita de la persona sorda signante en un museo.....	134
6.3. Las ayudas técnicas y recursos comunicativos: audífono, implante coclear, bucle magnético, emisora FM e intérprete de lengua de signos.....	136
6.4. Subtitulado SPS y formato texto. Audiovisuales y subtitulado en directo.....	141

6.5. Signoguías/videoguías y lengua de signos en audiovisuales .....	142
6.6. Otros aspectos de una museografía accesible para personas con discapacidad auditiva .....	143
<b>7. Museología inclusiva para las personas con limitaciones psíquicas e intelectuales .....</b>	<b>147</b>
7.1. Arquitectura museística y museografía.....	151
7.2. La lectura fácil.....	156
7.3. Gestión de las visitas en grupo .....	158
<b>8. Inclusión cultural, social, de género, de grupos de edad y otras.....</b>	<b>163</b>
8.1. La responsabilidad social de los museos .....	166
8.2. Relación con la comunidad local .....	167
8.3. Grupos en riesgo de exclusión social .....	172
8.4. Interculturalidad.....	174
8.5. Museos para las familias y los diferentes grupos de edad .....	177
<b>9. Comunicación, señalética, diseño gráfico e industrial y TIC inclusivos para museos, exposiciones y lugares del patrimonio cultural y natural .....</b>	<b>183</b>
9.1. Las personas con discapacidad y las tecnologías de la información y comunicación.....	188
9.2. Sistemas y técnicas de comunicación .....	190
9.2.1. El sistema de lectoescritura braille .....	190
9.2.2. Sistemas de comunicación aumentativa.....	191
9.2.3. Tipografía accesible .....	192
9.2.4. Audiodescripción .....	194
9.3. Comunicación accesible e inclusiva: medios .....	196
9.3.1. Comunicación en Internet .....	196
9.3.2. Publicaciones digitales e impresas .....	200
9.3.3. Dispositivos y recursos multimedia.....	201
9.3.3.1. Interactivos.....	201
9.3.3.2. Audioguías, signoguías, guías multimedia y otros recursos audiovisuales .....	202
9.3.3.3. El diseño industrial como factor de calidad de los dispositivos y recursos.....	206
9.4. El programa de comunicación. La publicidad y la sensibilización hacia la accesibilidad y la inclusión.....	214
9.5. Señalización y orientación.....	216

9.5.1. Consideraciones generales .....	216
9.5.2. Pictogramas .....	220
9.5.3. Planos de situación y orientación en relieve .....	222
9.5.4. Señales podotáctiles .....	225
9.5.5. Señales, paneles y elementos de información y orientación en exterior ..	226
9.6. Diseño para todas las personas en museos y exposiciones .....	229
9.7. ¿Hacia dónde se dirige la aplicación de las TIC a la museografía accesible e inclusiva? .....	231
9.7.1. Las TIC como herramientas de análisis .....	231
9.7.2. Las TIC en la orientación y transmisión de información espacial .....	232
9.7.3. Las TIC para el museo en línea .....	233
9.7.4. Las TIC en la estrategia de comunicación del museo .....	233
<b>10. Planificación y política museística. El personal del museo y su formación ..</b>	<b>235</b>
10.1. Planificación y política museística .....	238
10.1.1. El programa de accesibilidad e inclusión del plan museológico .....	238
10.1.2. Los proyectos arquitectónicos y museográficos .....	242
10.2. La cuestión de las tarifas de acceso al museo o exposición .....	244
10.3. El personal del museo y su formación .....	245
<b>11. La atención al público teniendo en cuenta sus limitaciones funcionales ...</b>	<b>249</b>
11.1. Algunas consideraciones previas .....	251
11.2. Pautas generales .....	253
11.3. Atención a personas con limitaciones funcionales de la movilidad .....	254
11.4. Atención a personas con limitaciones funcionales de la visión .....	255
11.5. Atención a personas con limitaciones funcionales de la audición .....	256
11.6. Atención a personas con limitaciones psíquicas e intelectuales .....	257
<b>12. Un ejemplo integral de accesibilidad e inclusión: el proyecto Vilamuseu (Villajoyosa, España) .....</b>	<b>259</b>
<b>13. Propuesta de decálogo de la accesibilidad e inclusión en el patrimonio natural y cultural .....</b>	<b>273</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>279</b>
<b>Anexo. Ficha para evaluar la accesibilidad de espacios y edificios con patrimonio cultural y natural. Usuarios ciegos .....</b>	<b>297</b>