

TABLA DE CONTENIDO

7	PRÓLOGO de Sybilla
9	INTRODUCCIÓN
11	CAPÍTULO 1: EL NUEVO PARADIGMA
13	INTRODUCCIÓN
14	¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?
15	NUESTRO MODELO DE DESARROLLO: UN SISTEMA INSOSTENIBLE
18	¿CUÁNTA NATURALEZA NECESITAMOS PARA MANTENER NUESTRO ESTILO DE VIDA?
19	EL IMPACTO DE LOS PRODUCTOS QUE CONSUMIMOS
20	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN
23	CAPÍTULO 2: LOS RETOS ACTUALES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA
25	INTRODUCCIÓN
26	LA TENDENCIA A UNA MODA CADA VEZ MÁS RÁPIDA
28	IMPACTOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL
30	LOS 6 RETOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL
32	UNA ALTERNATIVA: LA MODA MÁS SOSTENIBLE
33	OPORTUNIDAD PARA CREAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
35	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN
37	CAPÍTULO 3: EL DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD
39	INTRODUCCIÓN
39	UNA NUEVA MANERA DE ENTENDER EL DISEÑO
40	PENSAR EN EL DESMONTAJE DE LA PRENDA: DISEÑO PARA EL RECICLAJE
41	PENSAR EN CREAR LAZOS EMOCIONALES
43	PENSAR EN EL BIENESTAR SOCIAL
44	PENSAR EN MINIMIZAR MERMAS: DISEÑO SIN RESIDUOS
46	PENSAR EN LA DURABILIDAD DE LA PRENDA
46	PENSAR EN EL PAPEL DEL USUARIO
48	PENSAR EN ALARGAR LA VIDA DEL PRODUCTO
52	PENSAR EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS
53	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN
55	CAPÍTULO 4: MATERIAS PRIMAS
57	INTRODUCCIÓN
58	LAS PRINCIPALES FIBRAS Y SU IMPACTO
60	OPCIONES DE MENOR IMPACTO
68	CÓMO ESTABLECER UN PROGRAMA DE MATERIALES DE MENOR IMPACTO
69	DÓNDE APROVISIONARSE DE TEJIDOS DE MENOR IMPACTO
70	CERTIFICACIONES DE LAS MATERIAS PRIMAS TEXTILES
71	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN



73	CAPÍTULO 5: LOS PROCESOS DE MANUFACTURA
75	INTRODUCCIÓN
76	IMPACTOS DE LOS PROCESOS DE MANUFACTURA
81	ESTRATEGIA PARA ASEGURAR UNAS CONDICIONES LABORALES DIGNAS
83	ESTRATEGIA DE PROCESOS DE MANUFACTURA MÁS SOSTENIBLES
89	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN
91	CAPÍTULO 6: LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN
93	INTRODUCCIÓN
94	TRANSPORTE CON MENOR IMPACTO
96	ENVASES CON MENOR IMPACTO
97	PUNTOS DE VENTA CON MENOR IMPACTO
99	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN
101	CAPÍTULO 7: LA GESTIÓN DEL FIN DE VIDA
103	INTRODUCCIÓN
103	EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS TEXTILES
105	LOS SISTEMAS DE RECOGIDA
106	LOS SISTEMAS DE DEVOLUCIÓN DE PRENDAS (TAKE BACK SYSTEMS)
107	LOS SISTEMAS DE RECICLAJE
109	UPCYCLING
111	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN
113	CAPÍTULO 8: LA SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA
115	INTRODUCCIÓN
116	¿CÓMO INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA?
118	DIFERENTES ÁMBITOS DE INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD
119	LA IMPORTANCIA DE EVOLUCIONAR
120	ENTENDER EL COSTE REAL DE HACER NEGOCIOS
121	UN EJEMPLO REAL DE CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD
123	CONCLUSIÓN/REFLEXIÓN
125	EPÍLOGO
127	IMÁGENES TABLAS Y GRÁFICOS
128	AGRADECIMIENTOS