

ÍNDICE

<i>Presentación</i>	7
I. LUJO ETERNO, LUJO EMOCIONAL, <i>por Gilles Lipovetsky</i>	
I. Lo sagrado, el Estado y el lujo	21
II. Lujos modernos, lujos posmodernos	46
III. La feminización del lujo.	73
IV. El lujo y el sexto sentido	90
II. TIEMPO DE LUJO, TIEMPO DE MARCAS, <i>por Elyette Roux</i>	
I. El lujo entre prestigio y mercado de masas. . . .	101
II. Deslizamientos progresivos de las significaciones del lujo	132
III. Marca de lujo: legitimidad e identidad.	163
IV. Lujo y tiempo de marcas	183
<i>Apéndices: cuadros y datos destacables</i>	207

