

## CONTENIDO

PRÓLOGO .....	13
INTRODUCCIÓN .....	19
CAPÍTULO 1	
LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN COMO OBJETO HISTORIOGRÁFICO. MARCO TEÓRICO, FUENTES Y METODOLOGÍA .....	25
CAPÍTULO 2	
EL COMERCIO TEXTIL MINORISTA EN LA VALENCIA DIECIOCHESCA. UNA ACTIVIDAD EN EXPANSIÓN .....	65
CAPÍTULO 3	
EL GREMIO DE MERCADERES DE VARA Y LA REGULACIÓN DEL COMERCIO TEXTIL ESTABLE EN VALENCIA .....	121
CAPÍTULO 4	
LA PEQUEÑA BURGUESÍA MERCANTIL Y LOS ESPACIOS DE CONSUMO EN LA VALENCIA PREINDUSTRIAL .....	173
CAPÍTULO 5	
OFERTA TEXTIL EN VALENCIA ANTES DE LA GUERRA DE SUCESIÓN. UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN INCIPIENTE (1675-1705) .....	241
CAPÍTULO 6	
DE LA "BOTIGA DE TALL" A LA TIENDA DE MODAS. OFERTA TEXTIL ESTABLE EN VALENCIA A LO LARGO DEL S. XVIII (C. 1725-1805) .....	301
CONCLUSIONES .....	375

