

la lettre

N°184 JUILLET-AOÛT 2019

04 ACTUALITÉS

10 L'EXPOSITION ETHNOGRAPHIQUE SELON GEORGES HENRI RIVIÈRE

dossier

coordonné par Serge Chaumier
et Daniel Jacobi



Ce dossier est l'occasion de reparler d'une question essentielle : en quoi les multiples expositions qu'a conçues et coordonnées Georges Henri Rivière ont-elles renouvelé le mode de collecte et d'exhibition des collections ethnographiques ? Au point de faire de *la muséologie selon GHR* un tournant dans l'écriture du discours expographique et une

référence connue dans le monde entier. Il s'agit de rappeler, de façon claire et concise, quels ont été les principes clefs de son inventivité et de sa créativité expographique à travers quelques exemples. Marie-Charlotte Calafat et Germain Viatte reviennent sur les restitutions fidèles réalisées pour l'exposition du Mucem. Jean-Claude Duclos évoque l'exposition initiale, fidèle à l'enseignement de GHR, qu'il a conçue en Camargue. Daniel Jacobi prend exemple du musée du vin de Bourgogne à Beaune pour souligner les qualités esthétiques de cette muséologie. Enfin, Serge Chaumier replace la période Rivière dans l'évolution des expositions dans les musées dits de société.

32 VOIR LA LUMIÈRE Patrimoine et culture scientifique en milieu scolaire

par Anne-Sophie Rozay
et Sylvain Chambrelaud



L'utilisation du patrimoine scientifique comme outil culturel et pédagogique est à l'origine de cette expérience menée au sein de deux établissements scolaires. Les responsables du projet reviennent sur ce dispositif d'exposition – fruit d'un partenariat avec Science Action Normandie et un laboratoire de recherche – qui a permis aux élèves d'appréhender l'histoire des techniques et les métiers du patrimoine.

38 SÉDUIRE ET CAPTER LES PUBLICS

par Katy Tari



Depuis quelques années les musées québécois connaissent une hausse marquée de leur fréquentation. L'auteur analyse les raisons de cet engouement qui se produit pourtant dans un contexte financier délicat et face à une forte concurrence des industries culturelles. Différentes formes d'action sont ainsi mises en œuvre pour favoriser le décloisonnement du musée devenu lieu d'expérimentation et attirer le public.

46

RECHERCHES

Une organisation culturelle et ses enjeux communicationnels
par Camille Rondot

48

OBSERVATIONS

Les études de publics au Muséum-Aquarium de Nancy
par Flora Briswalter et Lucile Guittienne

52

POINT DE VUE

Héritier de Georges Henri Rivière : la muséographie selon GHR ou l'art de raconter des histoires
par Valérie Perlès et Céline Chanas



Le renouveau des musées d'ethnographie : à propos de 4 publications et de 3 expositions
par Serge Chaumier

62

REGARD SUR UN OBJET

Un chat ?
par Ludovic Maggioni



64

RENCONTRES

66

FORMATIONS

72

PARUTIONS

76

EXPOSITIONS



ocim
observation
coopération
information
muséales