

# Índice



Prólogo .....	11
Parte I. El fenómeno de la moda .....	15
Capítulo 1. Antes de comenzar: ¿Qué es la moda? .....	17
Parte II. La moda como sistema .....	35
Capítulo 2. ¿En qué consiste el sistema de la moda? .....	37
Capítulo 3. Panorama del sector: ¿Cómo es la industria que mueve la moda? .....	58
Capítulo 4. Profetas y pioneros de la sostenibilidad .....	72
Parte III. Hacia un nuevo sistema de la moda .....	91
Capítulo 5. ¿Es posible cambiar el sistema de la moda? .....	93
Capítulo 6. Un sistema generador de impactos .....	110
Capítulo 7. ¿Qué significa ser sostenible en la industria textil y de la moda? .....	122
Parte IV. Hacer y comunicar moda sostenible .....	147
Capítulo 8. Solo hay un camino para la moda sostenible: pensar diferente .....	149
Capítulo 9. La asignatura pendiente de la moda sostenible: la comunicación .....	168
Parte V. La clave de la moda sostenible está en las personas .....	183
Capítulo 10. La moda (sostenible) como vehículo de transmisión de valores y de diálogo .....	185
Anexo .....	199