



El arte y la moda, dos herramientas imprescindibles para *agudizar el ingenio*, duplican labores como etéreo mecanismo de evasión. Así lo celebramos este número de marzo, con una BELLA HADID plena de fantasía y mirando al futuro ante el talentoso objetivo del fotógrafo MICAIAH CARTER. Páginas cargadas de valores, compromiso, militancia y estilo propio que invitan a *no dejar nunca de soñar*.

*En portada, BELLA HADID lleva gabardina estampada, jersey de viscosa, mules de piel, bolso Cleo y pendientes de plata con logo, todo de PRADA. Arriba, gabardina, jersey, camiseta, pantalón y pendientes, todo de PRADA. Fotografía: MICAIAH CARTER. Estilismo: Patti Wilson. Maquillaje: Erin Parsons. Peluquería: Evanie Frausto. Manicura: Michina Koide. Ayudantes de estilismo: Taylor Kim y Lauren Bensky. Modelo: Bella Hadid.*



- 38 NOSTALGIA
- 42 HAN COLABORADO

## VOGUE ESTILO

- 45 TENDENCIA  
*Cambio de atuendo por obra y gracia del teletrabajo: elegante por arriba y comfortable por abajo.*
- 52 VOGUE ESTILO  
*Esta primavera, los clásicos de siempre ganan enteros, transformándose en la mejor red de seguridad imaginable.*
- 64 JOYAS  
*Relojes que se inspiran en el pasado y diamantes que miran a la eternidad.*
- 66 COMPRAS DEL MES  
*El fondo de armario de la empresaria estadounidense Bo Carney.*

## VOGUE ESPÍA

- 69 COLABORACIÓN  
*La nueva colección de Simone Rocha para H&M.*
- 74 TENDENCIA  
*Coaliciones creativas, un catalizador de nuevas ideas que se impone en la moda.*
- 78 DISEÑADORA  
*Priya Ahluwalia, pionera de la moda sostenible y ganadora del premio LVMH 2020.*
- 82 OPINIÓN  
*Mujeres de estética singular que fascinan a Ana García-Siñeriz.*
- 84 ALIANZA  
*Jimmy Choo y Marine Serre se unen para crear una línea de calzado.*
- 86 HISTORIA  
*Las etapas creativas que marcaron la moda en el siglo XX.*
- 96 COLABORACIÓN  
*Pedro García y Gala González unen fuerzas.*
- 98 SOSTENIBILIDAD  
*El diseño ético de Bite Studios.*

## AGENDA

- 101 CINE  
*Frances McDormand estrena 'Nomadland'.*
- 106 INSPIRACIÓN  
*Cuatro artistas y las referencias que encienden su creatividad.*
- 110 POESÍA  
*Diego Doncel y Mario Obrero, ganadores del Premio Loewe de Poesía.*
- 112 LIBROS  
*Leila Slimani regresa a las librerías con 'El país de los otros'.*
- 114 VARIADO  
*Música, cine, exposiciones... Lo que no te puedes perder en marzo.*
- 116 TENDENCIA  
*Literatura latinoamericana escrita por mujeres.*



Tianna lleva vestido de novia de 2007, de AGATHA RUIZ DE LA PRADA. Ágatha (en la imagen que lleva la modelo) luce vestido de la colección retrospectiva Estampados Agatha, de o/i 2014-15, de AGATHA RUIZ DE LA PRADA. Foto: Edu García. Pág. 174.

#### 118 ANIVERSARIO

*Se cumplen 30 años de la exposición 'Cien años de arte contemporáneo' en la galería Juana de Aizpuru.*

#### 120 ARTESANÍA

*Iloema, un proyecto único que une artistas y artesanos.*

#### 122 GALERÍA

*Intersticio aterriza en Madrid con arte contemporáneo joven y fresco.*

## BELLEZA

#### 125 MAQUILLAJE

*La mirada (profusamente) ilustrada: una primavera rica en sombras hiperpigmentadas y delineadores extragrandes.*

#### 132 CREATIVIDAD

*Una herramienta poderosa para ayudar a evolucionar (y mirar al futuro) en tiempos inciertos.*

#### 134 TENDENCIA

*Nuevos y veteranos agentes de la cosmética española unidos por la innovación y la proximidad.*

#### 138 NUTRICIÓN

*Ingenio e investigación se alían en aras de una alimentación saludable, asegurando unos mínimos éticos y ambientales.*

#### 140 INSPIRACIÓN

*Los 'collages' que imagina Peter Philips, director de la imagen y la creación del maquillaje de Dior.*

#### 142 'BACKSTAGE'

*Peluqueros y maquilladores buscan un aire renovado, funcional y simplificado en los 'looks' de pasarela.*

#### 144 PERSONAJE

*Consejos básicos de Donatella Versace para cargarse de energía positiva.*

#### 146 COLOR

*Estas son las manicuras que han elegido para primavera los mejores diseñadores del planeta.*

#### 148 PERFUMES

*La aventura más exclusiva de Jacques Cavallier, maestro perfumista de Louis Vuitton: el nuevo servicio de alta perfumería a medida.*

#### 150 ACTIVISMO

*Arizona Muse, sobre el cambio climático, la sostenibilidad y sus planes de futuro.*

#### 152 NOTICIAS

*Las últimas novedades del mundo de la belleza.*

## MODA y REPORTAJES

#### 156 UN MUNDO DE FANTASÍA

*Bella Hadid interpreta la moda más suntuosa de la temporada.*

#### 170 CREAR POR CREER

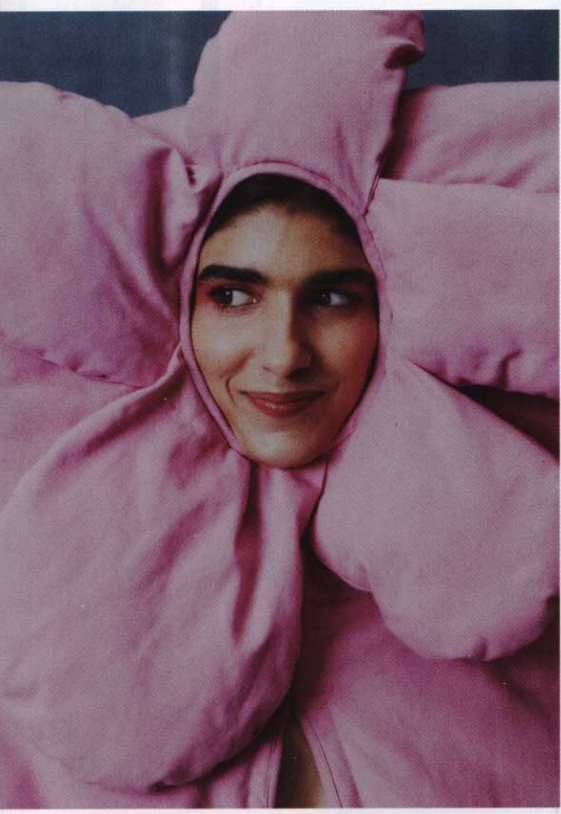
*Sostenibilidad, tecnología y diversidad, conceptos clave sobre los que la moda dibuja su presente y su futuro.*

#### 174 DEMASIADO CORAZÓN

*Ágatha Ruiz de la Prada celebra 40 años de su firma repasando para 'Vogue' algunos de sus diseños más icónicos.*

#### 184 LA MODA QUE IMPORTA

*Las colecciones de p/v 2020-21 ponen el acento en la creatividad como instrumento catalizador de los nuevos tiempos.*



Rebeca Solana lleva abrigo de EMEERREE.  
Foto: Ángela B. Suárez. Pág. 210.

- 202 UN LIENZO EN BLANCO  
*Los accesorios de la temporada, un magnífico territorio experimental.*
- 210 SOMOS LA RESISTENCIA  
*Jóvenes diseñadores consagrados y nuevos nombres se unen en torno al sueño de la moda y lanzan un mensaje de esperanza.*
- 226 REINA DEL 'GLAM'  
*Una mirada llena de nostalgia hacia los 'looks' teatrales de las estrellas del rock de los años 70 y 80.*
- 242 PINTAR LOS SUEÑOS  
*Ignasi Monreal, Claire Cochran, Iván Lozano, Marta Cerdà y Filip Custic crean sus portadas soñadas de 'Vogue' España.*
- 252 CON VOZ PROPIA  
*Siete artistas y activistas que han sabido integrar a la perfección su visión estética y estilo personal en su trabajo.*

LIVING

- 261 CASA  
*Alejandro Gómez Palomo nos abre las puertas de su casa-taller en la localidad cordobesa de Posadas.*
- 266 LIBRO  
*La cocinera vascomarroquí Najat Kaanache comparte sus mejores recetas en un volumen para no perderse.*
- 270 GASTRONOMÍA  
*Nicole Vindel presenta Food Design Nation una plataforma para despertar el pensamiento crítico en nuestra relación con la comida.*
- 272 SALIR  
*Propuestas de ocio originales y apetecibles.*
- 274 EL DESEO

CONDÉ NAST

CONDÉ NAST  
 Chief Executive Officer: **Roger Lynch**  
 Global Chief Revenue Officer & President, US Revenue: **Pamela Drucker Mann**  
 Global Chief Content Officer: **Anna Wintour**  
 President, Condé Nast Entertainment: **Agnes Chu**  
 Chief Financial Officer (Interim): **Jason Miles**  
 Chief Marketing Officer: **Deirdre Findlay**  
 Chief People Officer: **Stan Duncan**  
 Chief Communications Officer: **Danielle Carrig**  
 Chief of Staff: **Samantha Morgan**  
 Chief Product & Technology Officer: **Sanjay Bhakta**  
 Chief Data Officer: **Karthic Bala**  
 Chief Client Officer: **Jamie Jouning**  
 Chief Content Operations Officer: **Christiane Mack**

CHAIRMAN OF THE BOARD  
**Jonathan Newhouse**

EDICIONES  
**Alemania** AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue  
**España** AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias  
**Estados Unidos** Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Francia** AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes  
**Gran Bretaña** London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business. Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**India** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue  
**Italia** AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Japón** GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired  
**México y Latinoamérica** AD México y Latinoamérica, Glamour México y Latinoamérica, GQ México y Latinoamérica, Vogue México y Latinoamérica.  
**Taiwán** GQ, Vogue.

PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN  
**Brasil** Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue  
**Rusia** AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLICADO BAJO LICENCIA  
 O COLABORACIÓN DE DERECHOS  
**Alemania** GQ Bar Berlin  
**Australia** GQ, Vogue, Vogue Living  
**Bulgaria** Glamour  
**China** AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China  
**Corea** Allure, GQ, Vogue, Wired  
**Escandinavia** Vogue  
**Grecia** Vogue  
**Hong Kong** Vogue, Vogue Man  
**Hungría** Glamour  
**Malasia** Vogue Lounge Kuala Lumpur  
**Oriente Medio** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired  
**Países Bajos** Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book  
**Polonia** Glamour, Vogue  
**Portugal** GQ, Vogue, Vogue Café Porto  
**República Checa y Eslovaquia** Vogue  
**Rumanía** Glamour  
**Rusia** Vogue Café Moscow  
**Serbia** La Cucina Italiana  
**Singapur** Vogue  
**Sudáfrica** Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden  
**Tailandia** GQ, Vogue  
**Turquía** GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul  
**Ucrania** Vogue, Vogue Man

Condé Nast es una compañía global de medios que produce contenido *premium* y con una presencia de más de mil millones de consumidores en 32 mercados. [condenast.com](http://condenast.com)

EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.  
 Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 MADRID.  
 Tel. 91 700 41 70 - Fax: 91 319 93 25

© Ediciones Condé Nast, S.A. Depósito Legal M-7975-2000

Impresión: ROTOCOBRLH. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos. 28760. Madrid. Tel. 918 031 676.  
 Distribución: SGEL. Avenida de Valdeparra, 29. Alcobendas. 28108. Madrid. Tel. 916 576 900.  
 Sobreprecio para Canarias: 0,20€.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN  
 (un año, 12 números): *España*: 44,60 €. Los pagos podrán hacerse en euros convertibles por transferencia bancaria o en dólares norteamericanos al contravalor de la fecha de remisión. Servicio de suscripciones, y para cualquier consulta, en el número de atención al cliente: 902 535 557.