La actriz británica JODIE COMER se pone frente al objetivo de EMMA SUMMERTON para protagonizar la portada de nuestro número de abril, en el que reivindicamos el *regreso a los clásicos* y el *valor de lo atemporal*. El suyo es también un triunfo tranquilo, alejado de la fanfarria habitual de Hollywood y arropada por familia y amigos, en su Liverpool natal.

En portada, JODIE COMER lleva *top* y pantalón, ambos de LOUIS VUITTON; y diadema de EMILY-LONDON. *En la imagen de arriba,* chaqueta de LOUIS VUITTON. *Fotografía*: EMMA SUMMERTON. *Estilismo*: Leith Clark. *Maquillaje:* Alex Babsky (Premier Hair and Make-Up) con productos Noble Panacea. *Peluquería:* Sam McKnight (Premier Hair and Make-Up) con productos Hair By Sam McKnight. *Manicura:* Sabrina Gayle (The Wall Group). *Ayudante de estilismo:* Aurelie Mason-Perez.

18 NOSTALGIA
20 HAN COLABORADO

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I MUSEU TÈXTIL BIBLIOTECA

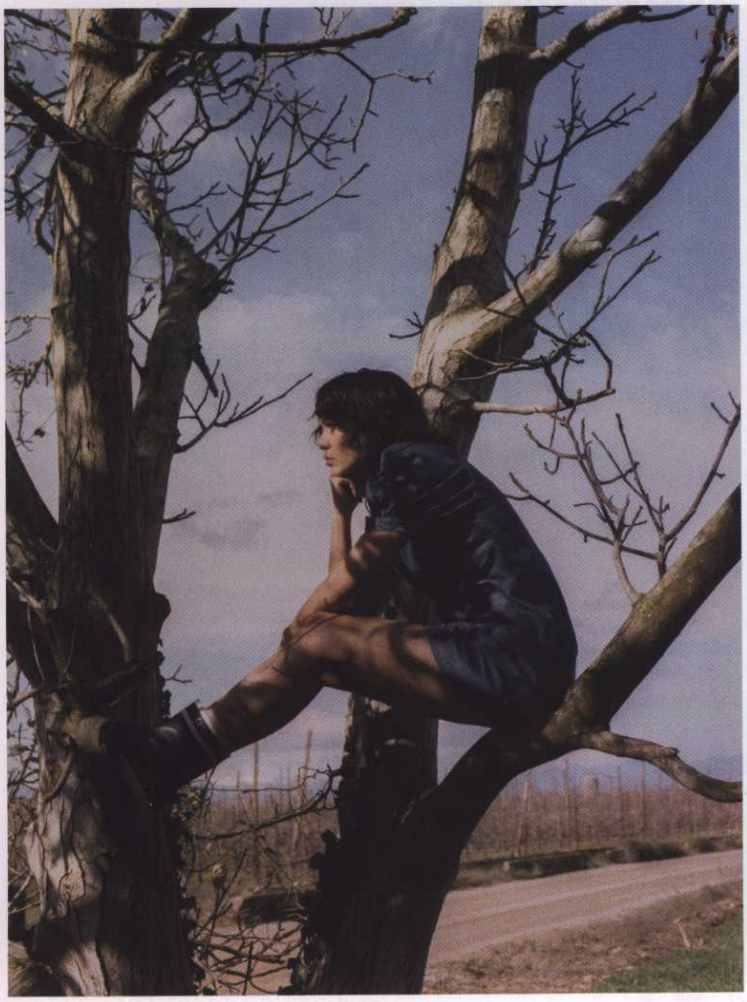
VOGUE ESTILO

25 TENDENCIA
El 'denim' y su formidable capacidad de adaptación.
32 COMPRAS
Prendas funcionales que regresan a la pasarela estival para hacer la vida más fácil.
40 JOYAS
Diamantes y oro rosa y tonalidades pardas y canela: las combinaciones más atractivas de la joyería.
44 ICONOS
Cartier: sus piezas para la eternidad.
46 COMPRAS DEL MES
Carlota Barrera y su armario de piezas sartoriales.

VOGUE ESPÍA

49 COLABORACIÓN
AZ Factory, el proyecto que le ha devuelto la ilusión por su oficio a Alber Elbaz.
56 TENDENCIA
Un nuevo concepto de guardarropa minimalista apuesta por la sostenibilidad.
58 REFERENTE
Así elige el Instituto Pantone los colores del año.
60 FIRMA
Los accesorios coloristas y funcionales de Mansur Gavriel.

SUMARIO



Steffy Argelich lleva vestido vaquero corto y botas de goma, todo de CELINE por HEDI SLIMANE; y calcetines de CALZEDONIA. *Foto*: Josep Moré. Pág. 25.

62 OPINIÓN
Ana García-Siñeriz, sobre la tentación de sucumbir al chándal, el uniforme del último año.
64 FENÓMENO
'Gorpcore', la tendencia que busca la comodidad y la funcionalidad en nuestro día a día.
68 INNOVACIÓN
Las firmas españolas que lideran la innovación textil se centran en la impresión 3D y la investigación en nuevos materiales para dar vida al futuro del sector.
70 COLABORACIÓN
Pretty Ballerinas y Jenny Walton lanzan una colección cápsula de calzado cargada de feminidad.

AGENDA

73 MÚSICA
Zahara presenta su disco más valiente.
78 LIBROS
La nueva novela de Brit Bennett: racismo y colorismo en EE.UU.
80 ACTIVISMO
Orsola de Castro y su defensa apasionada del cuidado de las prendas.
82 MÚSICA
'Bailando sin sentido', el antídoto contra el hastío de Mafalda.
84 EXPOSICIÓN
Katja Angeli trae sus 'collages' a la galería F2 de Madrid.
86 CINE
Una temporada de estrenos en cines y plataformas de 'streaming' a prueba de premios.

BELLEZA

89 RUTINAS
La importancia de ritualizar ciertos gestos y su beneficioso efecto relajante.
94 CUIDADO PERSONAL
Herramientas que potencian los resultados de la cosmética y añaden bienestar a nuestro día a día.
96 ACTIVISMO
Gabrielle Korn, sobre la cara oculta del periodismo de belleza.
98 PRIMERA PERSONA
Carmen Pacheco comparte su camino hacia la autoestima en tiempos de pandemia.
100 'FITNESS'
Nuevas formas para ejercitarse y combatir el sedentarismo.
102 PERSONAJE
Gwyneth Paltrow reivindica la sabiduría que dan los años y la importancia del estilo de vida para lograr nuestra mejor versión.
104 SOSTENIBILIDAD
Geles y champús se pasan al formato pastilla en una apuesta por eliminar plásticos y reducir el consumo de agua.
106 DIETA
Estos son los cambios que hay que hacer en la alimentación para aliviar sus efectos inflamatorios y los riesgos de enfermedad.
108 COSMÉTICA
Hermès se adentra en el siempre seductor universo de los rubores, con sus nuevos coloretes.
110 REIVINDICACIÓN
El activismo menstrual reivindica la necesidad de reducir el tipo impositivo a los productos higiénicos femeninos.
112 NOVEDAD
Prevage, un nuevo sérum de Elizabeth Arden que ayuda a frenar los signos de la edad.
114 CABELLO
El cuero cabelludo y la salud de la melena, centro de atención.
118 NOTICIAS
Las últimas novedades del mundo de la belleza.

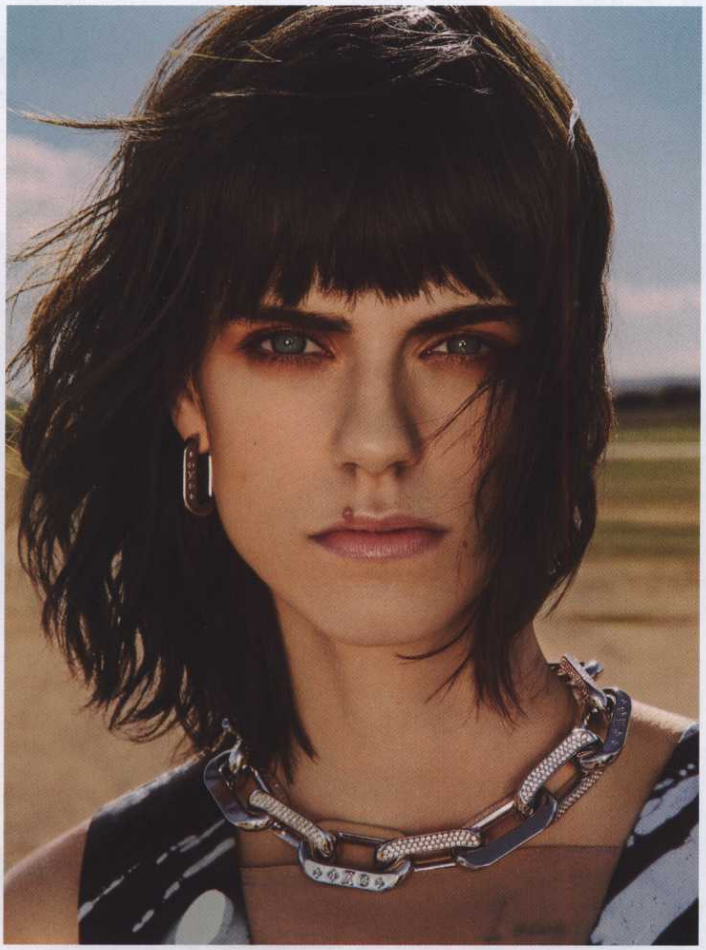
MODA *y* REPORTAJES

121 MUJER DE LAS MIL VOCES
Jodie Comer, la normalidad de una auténtica estrella.
136 EL DISCRETO ENCANTO DE LO PREVISIBLE
Mujeres poderosas que han hecho de su 'uniforme' arma y refugio.
140 EL FUTURO ERA ESTO
Nicolas Ghesquière defiende desde Louis Vuitton la importancia capital de la artesanía y la innovación en la industria.
150 CORTO Y CAMBIO
La moda se zambulle en la nostalgia con unas colecciones que se inspiran en los años noventa.
162 LA PASIÓN SEGÚN GUSTAVO
Gustavo Dudamel, un director de orquesta que busca que la educación musical llegue a todos los países del mundo.

168 ARREGLADO E INFORMAL
Insólito objeto de tendencia, el chándal lidera una nueva fiebre por las prendas cómodas y relajadas.
180 EL CORAJE DE PINTAR A PROPÓSITO
Una retrospectiva de Georgia O'Keeffe llega al Museo Thyssen para mostrar su devoción por el arte.
186 LA MAGIA DEL COLOR
María Escoté y su nueva colección cápsula para Desigual, con Milena Smit como imagen de la campaña.
192 EL OLFATO, UN GRAN OLVIDADO
Es el sentido más desconocido y ahora reivindica su poder de evocación.

LIVING

197 CASA
Ditte y Nicolaj Reffstrup, creadores de la firma Ganni, nos abren las puertas de su hogar en Copenhague.
204 GASTRONOMÍA
Hablamos con los chefs españoles que recomiendan los más veteranos de la industria (en el libro 'Today's Special').
206 RESTAURACIÓN
Locales míticos que reabren sus puertas y propuestas frescas y originales en formato 'delivery'.
208 SALIR
Planes de ocio (y trabajo) de lo más apetecibles para este mes de abril.
210 EL DESEO



Miriam Sánchez lleva vestido, pendientes y collar, todo de LOUIS VUITTON. *Foto*: Miguel Reveriego. Pág. 140.

CONDÉ NAST

CONDÉ NAST
Chief Executive Officer: **Roger Lynch**
Global Chief Revenue Officer & President, US Revenue: **Pamela Drucker Mann**
Global Chief Content Officer: **Anna Wintour**
President, Condé Nast Entertainment: **Agnes Chu**
Chief Financial Officer (Interim): **Jason Miles**
Chief Marketing Officer: **Deirdre Findlay**
Chief People Officer: **Stan Duncan**
Chief Communications Officer: **Danielle Carrig**
Chief of Staff: **Samantha Morgan**
Chief Product & Technology Officer: **Sanjay Bhakta**
Chief Data Officer: **Karthic Bala**
Chief Client Officer: **Jamie Jouning**
Chief Content Operations Officer: **Christiane Mack**

CHAIRMAN OF THE BOARD
Jonathan Newhouse

EDICIONES
Alemania AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue
España AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias
Estados Unidos Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired
Francia AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes
Gran Bretaña London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business. Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired
India AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Italia AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired
Japón GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired
México y Latinoamérica AD México y Latinoamérica, Glamour México y Latinoamérica, GQ México y Latinoamérica, Vogue México y Latinoamérica.
Taiwán GQ, Vogue.

PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN
Brasil Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue
Rusia AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLICADO BAJO LICENCIA
O COLABORACIÓN DE DERECHOS
Alemania GQ Bar Berlin
Australia GQ, Vogue, Vogue Living
Bulgaria Glamour
China AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China
Corea Allure, GQ, Vogue, Wired
Escandinavia Vogue
Grecia Vogue
Hong Kong Vogue, Vogue Man
Hungría Glamour
Malasia Vogue Lounge Kuala Lumpur
Oriente Medio AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired
Países Bajos Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book
Polonia Glamour, Vogue
Portugal GQ, Vogue, Vogue Café Porto
República Checa y Eslovaquia Vogue
Rumanía Glamour
Rusia Vogue Café Moscow
Serbia La Cucina Italiana
Singapur Vogue
Sudáfrica Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden
Tailandia GQ, Vogue
Turquía GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul
Ucrania Vogue, Vogue Man

Condé Nast es una compañía global de medios que produce contenido *premium* y con una presencia de más de mil millones de consumidores en 32 mercados. *condenast.com*

EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 MADRID.
Tel. 91 700 41 70 – Fax: 91 319 93 25

© Ediciones Condé Nast, S.A. Depósito Legal M-7975-2000

Impresión: ROTOCOBRHI. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos. 28760. Madrid. Tel. 918 031 676.
Distribución: SGEL. Avenida de Valdelaparra, 29. Alcobendas. 28108. Madrid. Tel. 916 576 900.
Sobreprecio para Canarias: 0,20€.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
(un año, 12 números): *España*: 44,55 €.
Los pagos podrán hacerse en euros convertibles por transferencia bancaria o en dólares norteamericanos al contravalor de la fecha de remisión. Servicio de suscripciones, y para cualquier consulta, en el número de atención al cliente: 902 535 557.