

Septiembre es un mes que simboliza el *nuevo despertar* y nadie como ÚRSULA CORBERÓ –protagonista de nuestra portada– para representar ese *volver a empezar* cargado de esperanza y proyectos de ilusión.

*En portada, ÚRSULA CORBERÓ lleva vestido largo de punto y lentejuelas de lana y mohair, de LOEWE. Fotografía: TXEMA YESTE. Estilismo: Bernat Buscato. Peluquería: Mónica Marmo (Kasteel Artist Management) para Shu Uemura. Maquillaje: Iván Gómez (Xartist Management) para Chanel. Dirección de arte: Virginia Sancho. Ayudante de estilismo: María Toledo. Ayudante de dirección de arte: Arnau Blanch. Producción local: Ibiza Films. Agradecimiento: Grand Palladium Palace Ibiza Resort & Spa.*

- 36 NOSTALGIA  
38 HAN COLABORADO

## VOGUE ESTILO

- 41 TENDENCIA  
*El uniforme escolar destaca entre las colecciones de otoño/invierno 2021-22.*  
52 VOGUE ESTILO  
*La nueva temporada invita a experimentar con los códigos estéticos, las tonalidades y los accesorios.*



- 62 JOYAS

*La nueva temporada saca brillo a unas colecciones de alta joyería llenas de propuestas poderosas que deslumbran por la excelencia de sus materiales y la audacia de sus diseños.*

## VOGUE ESPÍA

- 71 DISEÑADORES  
*Collina Strada, Peter Do, Del Core y Palomo Spain, los jóvenes creadores que renuevan la industria de la moda gracias a su talento y entrega sin límites.*

## 78 FENÓMENO

*La logomanía de los años 80 y 90 regresa, pero lo hace en una versión actualizada que busca ir más allá de la simple demostración de estatus.*

## 82 EMPRENDEDORES

*Siete marcas españolas relatan cómo es nacer en pandemia y salir fortalecido.*

## 84 TENDENCIA

*Tomo Koizumi y John Galliano intercambian sus roles y reinterpretan cada uno el trabajo del otro para dar pie a una nueva y deslumbrante prenda. Toda una lección magistral de 'upcycling'.*

## AGENDA

### 89 CINE

*Ana Polvorosa regresa en septiembre a la pequeña pantalla con 'La fortuna', la ambiciosa miniserie con la que Alejandro Amenábar debuta en televisión.*

### 94 ARTE

*Artmunity, la nueva y divertida forma de participar de la escena artística global.*

### 96 LIBROS

*La fotógrafa Andrea Savall publica 'Cosas de las que no deberías hablar' y convierte su 'fanzine' 'Girls From Today' en libro.*

### 100 FENÓMENO

*Sally Rooney da pistas en su tercera novela, 'Dónde estás, mundo bello', sobre su compleja relación con la fama.*

### 104 DISCO

*La banda británica CHVRCHES regresa con 'Screen Violence', un álbum lleno de temas bailables.*

## BELLEZA

### 107 MAQUILLAJE

*Los delineadores prueban su versatilidad y creatividad con el mundo entero mirándose a los ojos.*

### 112 COSMÉTICA

*Labiales y perfumes que regresan renovados.*

### 114 CUIDADOS

*Invertir en una reparación profunda de rostro, cuerpo y cabello tras el verano.*

### 116 PRIMERA PERSONA

*La escritora Leticia Sala y su experiencia con el embarazo, una nueva forma de entender la espera.*

### 118 SALUD

*Minimalismo psicológico, o cómo aprender a vivir con lo esencial y a desechar pensamientos negativos.*

### 120 TENDENCIA

*El higo y sus propiedades calmantes, reafirmantes y altamente nutritivas.*

### 122 YOGA

*Retiros de yoga en lugares llenos de calma que invitan a la desconexión son el nuevo 'mindfulness'.*

### 124 PRIMERA PERSONA

*Chimamanda Ngozi Adichie describe en un texto intimista el dolor por la pérdida de sus padres.*



Milena Smit lleva vestido corto y botas altas, todo de SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO. Foto: Miguel Reveriego. Pág. 180.

### 126 PERFUME

*La nueva fragancia de Valentino nace con vocación de trascender el paso del tiempo.*

### 128 ACTIVISMO

*La cantante Yseult salpica sus canciones de temas como la salud mental, la autoestima, su raza y su talla, y debuta ahora como embajadora global de L'Oréal Paris.*

### 130 LANZAMIENTO

*Úrsula Corberó, embajadora global de la versión mejorada del sérum Ultimune, de Shiseido.*

### 132 CIENCIA

*Dos farmacéuticas aventajadas y un químico estrella explican por qué el cuidado de la piel no es asunto baladí.*

### 134 NOTICIAS

*Las últimas novedades del mundo de la belleza.*

## MODA y REPORTAJES

### 142 HISTORIA DE UN SUEÑO

Úrsula Corberó interpreta los más increíbles 'looks' de inspiración setentera en pleno amanecer ibicenco justo antes de su (esperado) desembarco en Hollywood.

### 162 'HIT ME BABY, ONE MORE TIME'

La estética de la primera década del 2000 está de vuelta y los diseñadores apelan a las heroínas del pop de su juventud.

### 166 A CUATRO MANOS

Miuccia Prada y Raf Simons explican con detalle para 'Vogue' el proceso que ha dado vida a la nueva colección de Prada.

### 182 HA NACIDO UNA ESTRELLA

Milena Smít, nueva chica Almodóvar y coprotagonista, junto a Penélope Cruz, de 'Vidas paralelas.'

### 202 QUE EMPIECE EL JUEGO

Las propuestas para este o/i 2021-22 transforman el panorama estético gracias a unas tendencias tan disruptivas como excéntricas.

## LIVING

### 217 CASA

El hogar soñado de Christine D'Ornano: un dúplex con su propio jardín en la margen izquierda del Sena.

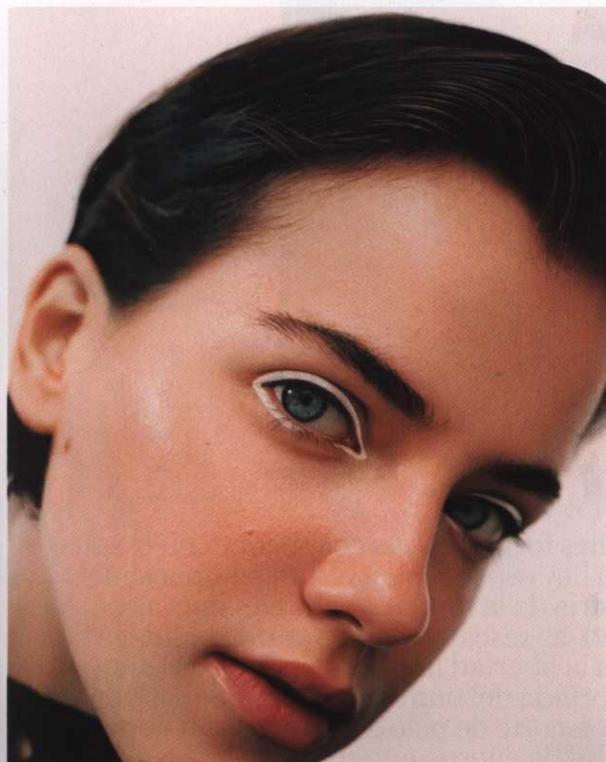
### 222 TENDENCIAS

Las blancas estancias minimalistas de temporadas anteriores dejan paso a salones bañados por una explosión de color.

### 224 SALIR

Propuestas de ocio originales y apetecibles para el final del verano y el regreso de la nueva temporada.

### 226 EL DESEO



Olivia Martin luce top de viscosa elástica con efecto de red, de VALENTINO. Foto: Anya Holdstock. Pág. 107.

## CONDÉ NAST

### CONDÉ NAST

Chief Executive Officer: **Roger Lynch**  
 Global Chief Revenue Officer & President, US Revenue: **Pamela Drucker Mann**  
 Global Chief Content Officer: **Anna Wintour**  
 President, Condé Nast Entertainment: **Agnes Chu**  
 Chief Financial Officer (Interim): **Jason Miles**  
 Chief Marketing Officer: **Deirdre Findlay**  
 Chief People Officer: **Stan Duncan**  
 Chief Communications Officer: **Danielle Carrig**  
 Chief of Staff: **Samantha Morgan**  
 Chief Product & Technology Officer: **Sanjay Bhakta**  
 Chief Data Officer: **Karthic Bala**  
 Chief Client Officer: **Jamie Jouning**  
 Chief Content Operations Officer: **Christiane Mack**

### CHAIRMAN OF THE BOARD

**Jonathan Newhouse**

### EDICIONES

**Alemania** AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue  
**España** AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias  
**Estados Unidos** Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Francia** AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes  
**Gran Bretaña** London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business. Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**India** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue  
**Italia** AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Japón** GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired  
**México y Latinoamérica** AD México y Latinoamérica, Glamour México y Latinoamérica, GQ México y Latinoamérica, Vogue México y Latinoamérica.  
**Taiwán** GQ, Vogue.

### PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN

**Brasil** Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue  
**Rusia** AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

### PUBLICADO BAJO LICENCIA

#### O COLABORACIÓN DE DERECHOS

**Alemania** GQ Bar Berlin  
**Australia** GQ, Vogue, Vogue Living  
**Bulgaria** Glamour  
**China** AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China  
**Corea** Allure, GQ, Vogue, Wired  
**Escandinavia** Vogue  
**Grecia** Vogue  
**Hong Kong** Vogue, Vogue Man  
**Hungría** Glamour  
**Malasia** Vogue Lounge Kuala Lumpur  
**Oriente Medio** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired  
**Países Bajos** Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book  
**Polonia** Glamour, Vogue  
**Portugal** GQ, Vogue, Vogue Café Porto  
**República Checa y Eslovaquia** Vogue  
**Rumanía** Glamour  
**Rusia** Vogue Café Moscow  
**Serbia** La Cucina Italiana  
**Singapur** Vogue  
**Sudáfrica** Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden  
**Tailandia** GQ, Vogue  
**Turquía** GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul  
**Ucrania** Vogue, Vogue Man

Condé Nast es una compañía global de medios que produce contenido premium y con una presencia de más de mil millones de consumidores en 32 mercados. [condenast.com](http://condenast.com)

### EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.

Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 MADRID.  
 Tel. 91 700 41 70 - Fax: 91 319 93 25

© Ediciones Condé Nast, S.A. Depósito Legal M-7975-2000

Impresión: ROTOCOBRI. Ronda de Valdecarrizo, 13.

Tres Cantos. 28760. Madrid. Tel. 918 031 676.

Distribución: SGEL. Avenida de Valdeparra, 29.

Alcobendas. 28108. Madrid. Tel. 916 576 900.

Sobrepeso para Canarias: 0,20€.

### PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

(un año, 12 números): España: 44,55 €.

Los pagos podrán hacerse en euros convertibles por transferencia bancaria o en dólares norteamericanos al contravalor de la fecha de remisión. Servicio de suscripciones, y para cualquier consulta, en el número de atención al cliente: 902 535 557.