

# Sumari

PRIMERES PARAULES . . . . .	7
INTRODUCCIÓ AL GUST . . . . .	9
Tot està relacionat? . . . . .	9
A l'entorn del problema del gust . . . . .	10
A l'entorn del problema sobre la personalitat col·lectiva . . . . .	13
Les cuines i les modes triomfadores . . . . .	16
El marc geogràfic triat: Catalunya . . . . .	17
1. OMNÍVORS, ENTRE LA CARN I LES HERBES . . . . .	19
Els primers cuiners de la prehistòria: de matèries primeres a aliments . . . . .	19
Tal vegada carronyaires? O caníbals? . . . . .	21
2. EL NEOLÍTIC: LA PRIMERA REVOLUCIÓ DEL GUST . . . . .	25
La revolució culinària: el menjar com a ritual social . . . . .	25
Pros i contres dels nous temps . . . . .	27
El gust entre els pobles ibers, els darrers de la nostra prehistòria . . . . .	29
3. EL GUST DURANT EL PERÍODE IMPERIAL ROMÀ . . . . .	33
La predilecció pel gust complicat en el menjar a la Catalunya romana . . . . .	33
L'elegància en el vestir, en el pentinat i en la cosmètica: refinaments i luxes . . . . .	37
4. DEL TRICLINI A LA CADIRA. LA CUINA I EL VESTIT A LA CATALUNYA DE L'ALTA EDAT MITJANA . . . . .	43
Les transformacions del gust durant la baixa romanitat: els visigots . . . . .	43
La cultura andalusina: la gran barreja . . . . .	48
L'alta edat mitjana: el país segons els viatgers forasters que el travessaren . . . . .	52
Barcelona, la ciutat i els seus habitants . . . . .	53
El país i el bosc; els camperols i el seu estil de vida . . . . .	55
La cuina i els condiments. El model carolingi . . . . .	58
La indumentària sota les influències carolíngies . . . . .	60
Un viatge important pel que fa a l'evolució de la moda i del gust catalans . . . . .	63
Els monestirs i la seva cuina en la societat catalana del segle X . . . . .	65
Els primers grans canvis en el país i la seva influència en els gustos . . . . .	66

5. LA BAIXA EDAT MITJANA: ELS SEGLES D'OR DE LA CUINA CATALANA . . . . .	73
Els refinaments provinents de la cort d'Avinyó. . . . .	73
Ciutats i camp. Dues visions diferents del menjar . . . . .	74
Els «bons costums» del ben menjar . . . . .	75
Catalunya, un país avançat en el camp gastronòmic del Tres-cents . . . . .	78
La cuina de cada dia. El menjar i el parament de la taula . . . . .	82
Taules i cuines: innovació tecnològica i nous rituals. . . . .	84
Les noves condicions de vida i la indumentària: els vestits curts i escandalosos del segle XIV . . . . .	88
6. ELS PRINCIPIS IDEOLÒGICS DEL GUST AL RENAIXEMENT I AL BARROC . . . . .	95
Vestir les dames i els cortesans. . . . .	95
L'ordre dels aliments i la cosmologia de principis de la modernitat. Quan el pa podia valer com la carn. . . . .	101
El paper de les espècies en els inicis de la Catalunya moderna . . . . .	104
Els fabulosos aliments del Nou Món i el dolorós part del Món Modern . . . . .	108
De la fam als gustos nous. Vers una cuina diferent. . . . .	111
Els menjars dels hostals de l'època moderna: entre truginers i bandolers. . . . .	115
El vestit barroc: entre França i Espanya. . . . .	117
Simular el que no és com a síntesi de la modernitat . . . . .	120
7. EL BON GUST DEL SEGLE IL·LUMINAT . . . . .	121
La revolució del consum a Catalunya . . . . .	121
El nou marc d'un país transformat. . . . .	123
L'exemple del baró de Cervelló: la seva casa i els seus gustos. . . . .	125
La moda dels llaços, <i>tontillos</i> , casaques i calçons . . . . .	127
Taules, plats i gustos al Segle de les Llums . . . . .	136
Els temps estan canviant: el daltabaix de la Revolució . . . . .	143
La Revolució i la patata . . . . .	154
8. REVOLUCIÓ I REACCIÓ A CATALUNYA: CRINOLINES I RESTAURANTS . . . . .	157
El gust francès: de l'odi a la passió . . . . .	157
La caiguda de les perruques i els nous rols de l'home i de la dona . . . . .	161
La cuina catalana a les portes de la febre d'or. De la fonda a l'hotel i de la taverna al restaurant . . . . .	168
9. EL GUST EN L'ERA DE LES MÀQUINES . . . . .	175
El menjar i la moda de la Restauració: entre fabricants i minyones . . . . .	175
La màquina de cosir: la gran revolució domèstica dels vestits . . . . .	187
Els nous aires de canvi: l' <i>Art Nouveau</i> i el modernisme . . . . .	189
La nova cuina dels «moderns» . . . . .	198
10. LA GRAN TRANSFORMACIÓ DEL GUST . . . . .	203
La Gran Guerra que ho va canviar tot . . . . .	203
Dels anys vint a la Guerra Civil: la fi d'una etapa . . . . .	213
11. L'AMERICANITZACIÓ DE LA CULTURA . . . . .	219
Entre els texans, el <i>prêt-à-porter</i> i el <i>fast food</i> . . . . .	219
La irrupció dels Estats Units en la vida i en la moda . . . . .	229
Menjar i vestir d'avantguarda: el gust per la provocació i el consum . . . . .	233
12. A MANERA DE CONCLUSIÓ . . . . .	235
FONTS CONSULTADES . . . . .	241
Bibliografia . . . . .	241
Webgrafía . . . . .	247

