

El último año nos ha enseñado la importancia de *reconectar con la naturaleza*. La actriz ANYA TAYLOR-JOY, protagonista de nuestra portada de octubre, ejemplifica a la perfección ese viaje hacia lo sencillo y libre de artificios.



*En portada, ANYA TAYLOR-JOY lleva vestido tubo de punto negro con piedras multicolor, de DOLCE & GABBANA. Arriba, vestido largo de muselina de seda blanca, de DIOR. Fotografía: CAMILA FALQUEZ. Estilismo: Max Ortega. Peluquería: Gregory Russell (The Wall Group). Maquillaje: Georgie Eisdell (The Wall Group). Manicura: Kim Truong (Sar Touch Agency) para Dior. 'Set Design': James Rene. Localización: Topanga Creative Acres. Producción: Jessica Hafford (Random Productions).*

- 26 NOSTALGIA  
28 HAN COLABORADO



## VOGUE ESTILO

- 31 TENDENCIA

*La estética hípica invade las pasarelas con gabardinas clásicas, americanas armadas, tejidos guateados y botas de montar.*

- 42 VOGUE ESTILO

*Ponchos de lana, pasamontañas, abrigos acolchados y jerséis de greclas para afrontar con estilo la inminente bajada de las temperaturas.*

- 50 JOYAS

*Colecciones de bisutería que se inspiran en la anatomía y relojes con esferas de colores para alegrar el invierno.*

## VOGUE ESPÍA

- 57 TENDENCIA

*El pelo sintético sostenible triunfa sobre la pasarela.*

- 64 INICIATIVA

*Moisés Nieto impulsa La Hacerla, punto de encuentro digital entre artesanas y firmas de moda españolas.*



66 DISEÑADOR

*La firma de Archie M. Alled-Martínez, en la lista de las más deseadas.*

70 ANÁLISIS

*¿Qué pasó con el fenómeno de las segundas marcas?*

72 COMPROMISO

*Patrick McDowell, el diseñador convertido en referente sociopolítico.*

AGENDA

77 'PODCAST'

*Mujeres que se hacen oír desde uno de los formatos de moda.*

82 LIBROS

*Deborah Feldman, autora de 'Unorthodox', publica ahora 'Exodus'.*

84 ARTE

*El mensaje de cambio de la creadora 'queer' Mickalene Thomas.*

88 GALERÍAS

*Lariat Collective, en busca de un nuevo modelo expositivo.*

90 CINE

*Sharon Duncan Brewster brilla en la nueva versión de 'Dune'.*

92 VARIADO

*Todo lo que no te puedes perder en el mes de octubre.*

BELLEZA

97 COSMÉTICA

*El inevitable rumbo de la industria hacia lo sostenible.*

104 TRATAMIENTO

*Nuevas (y eficaces) propuestas de contornos de ojos.*

106 FORMULACIÓN

*Ingredientes cuya mala fama no siempre está justificada.*

108 CABELLO

*Cuando el pelo vuelve a su estado original.*

110 PERFUME

*Blanca Suárez, musa de Femme Magique, de Angel Schlessler.*

114 MEDICINA ESTÉTICA

*La búsqueda de resultados naturales y del bienestar del paciente.*

118 TENDENCIA

*Los mejores aliados para llevar siempre a mano.*

120 BIENESTAR

*Aplicaciones para explorar el erotismo y el placer sexual.*

124 PRIMERA PERSONA

*Las lecciones de vida de Paka Díaz y Mabel Lozano.*

128 PELO

*Nuevos productos para el cuidado del cuero cabelludo.*

130 NOTICIAS

*Las últimas novedades del mundo de la belleza.*

MODA y REPORTAJES

136 TALENTO NATURAL

*Anya Taylor-Joy, su vocación como actriz y la dificultad que tiene para dejar ir a los personajes.*

148 UNA CHICA DE CAMPO

*Los 'looks' más bucólicos del otoño interpretados por Paloma Elsesser.*

160 NACIDA PARA BRILLAR

*Ester Expósito y su firme determinación por alcanzar la cima en el mundo de la interpretación.*

168 UNA DE AVENTURAS

*Las prendas más acogedoras e intrépidas de la temporada otoño/invierno 2021-22 salen de su zona de confort y se combinan con glamorosos vestidos de fiesta.*

188 LA VIDA ALLÁ AFUERA

*De cómo ecuperar el contacto con la naturaleza se ha convertido en una necesidad después de la pandemia.*

192 CON LA CABEZA BIEN ALTA

*La infatigable lucha de Carla Antonelli, pionera en la televisión, en la divulgación digital, en la política y en la lucha por la conquista de los derechos trans.*

200 HISTORIAS DE NUEVA YORK

*Neoyorquinos de corazón lucen la colección de otoño/invierno 2021-22 de Michael Kors y celebran el idilio (de largo recorrido) del diseñador con la ciudad.*

LIVING

211 CASA

*El retiro rural soñado de la modelo Edie Campbell en el apacible condado de Northamptonshire.*

218 APERTURA

*María de la Orden y Laura Boyadjian fundan en París Table N°7, a medio camino entre tienda y 'showroom' de decoración.*

220 DISEÑO

*Nacho Carbonell, y otros artistas internacionales, elegidos por Dior para reinterpretar la histórica silla medallón.*

222 VINOS

*La bodega Marqués de Murrieta celebra un año de logros.*

224 SALIR

*Nuevas propuestas para disfrutar del otoño.*

226 EL DESEO



*En la página anterior, Marta Aguilar lleva bañador de NENSI DOJAKA. Foto: Kate Bellm. Pág. 97. En esta página, Carla Antonelli, con abrigo de PRADA; y vestido de AKRIS (en YOOX). Foto: Gorka Postigo. Pág. 192.*

CONDÉ NAST

CONDÉ NAST

*Chief Executive Officer: Roger Lynch*  
*Global Chief Revenue Officer & President, US Revenue: Pamela Drucker Mann*  
*Global Chief Content Officer: Anna Wintour*  
*President, Condé Nast Entertainment: Agnes Chu*  
*Chief Financial Officer (Interim): Jason Miles*  
*Chief Marketing Officer: Deirdre Findlay*  
*Chief People Officer: Stan Duncan*  
*Chief Communications Officer: Danielle Carrig*  
*Chief of Staff: Samantha Morgan*  
*Chief Product & Technology Officer: Sanjay Bhakta*  
*Chief Data Officer: Karthic Bala*  
*Chief Client Officer: Jamie Jouning*  
*Chief Content Operations Officer: Christiane Mack*

CHAIRMAN OF THE BOARD  
**Jonathan Newhouse**

EDICIONES

**Alemania** AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue  
**España** AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias  
**Estados Unidos** Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Francia** AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes  
**Gran Bretaña** London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business. Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**India** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue  
**Italia** AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Japón** GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired  
**México y Latinoamérica** AD México y Latinoamérica, Glamour México y Latinoamérica, GQ México y Latinoamérica, Vogue México y Latinoamérica.  
**Taiwán** GQ, Vogue.

PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN

**Brasil** Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue  
**Rusia** AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLICADO BAJO LICENCIA

O COLABORACIÓN DE DERECHOS  
**Alemania** GQ Bar Berlin  
**Australia** GQ, Vogue, Vogue Living  
**Bulgaria** Glamour  
**China** AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China  
**Corea** Allure, GQ, Vogue, Wired  
**Escandinavia** Vogue  
**Grecia** Vogue  
**Hong Kong** Vogue, Vogue Man  
**Hungría** Glamour  
**Malasia** Vogue Lounge Kuala Lumpur  
**Oriente Medio** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired  
**Países Bajos** Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book  
**Polonia** Glamour, Vogue  
**Portugal** GQ, Vogue, Vogue Café Porto  
**República Checa y Eslovaquia** Vogue  
**Rumanía** Glamour  
**Rusia** Vogue Café Moscow  
**Serbia** La Cucina Italiana  
**Singapur** Vogue  
**Sudáfrica** Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden  
**Tailandia** GQ, Vogue  
**Turquía** GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul  
**Ucrania** Vogue, Vogue Man

Condé Nast es una compañía global de medios que produce contenido *premium* y con una presencia de más de mil millones de consumidores en 32 mercados. [condenast.com](http://condenast.com)

EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.

Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 MADRID.  
 Tel. 91 700 41 70 - Fax: 91 319 93 25

© Ediciones Condé Nast, S.A. Depósito Legal M-7975-2000

*Impresión:* ROTOCOBRHL. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos. 28760. Madrid. Tel. 918 031 676.  
*Distribución:* SGEL. Avenida de Valdelaparra, 29. Alcobendas. 28108. Madrid. Tel. 916 576 900.  
 Sobreprecio para Canarias: 0,20€.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

(un año, 12 números): **España:** 44,55 €. Los pagos podrán hacerse en euros convertibles por transferencia bancaria o en dólares norteamericanos al contravalor de la fecha de remisión. Servicio de suscripciones, y para cualquier consulta, en el número de atención al cliente: 902 535 557.