



Vuelven el plumeti, las lentejuelas y los *estilismos cargados de ilusión*. En nuestro número de noviembre celebramos la elegancia con mayúsculas y esas *ganas de volver a vestirse* de la mano de la modelo NYARACH AYUEL.

En portada, Nyarach Ayuel lleva vestido de terciopelo, de BALENCIAGA. Fotografía: RASHARN AGYEMANG. Estilismo: Kate Phelan. Peluquería: Shiori Takahashi. Maquillaje: Lotten Holmqvist. Manicura: Marie Rosa. Dirección de movimiento: Nicolas Huchard. Diseño del 'set': Benoist Buttin. Producción: Louis2. Arte digital: Ink retouch. Agradecimientos: Guillaume Dior.

20 CARTA
22 HAN COLABORADO

VOGUE ESTILO

27 TENDENCIA
La industria de la moda da la bienvenida a los vestidos de lentejuelas, los trajes de chaqueta y los tules plisados y las medias de plumeti.
42 COMPRAS
Una vez finalizado el reinado del chándal, los diseñadores nos invitan a volver a bailar y a divertirnos.

46 JOYAS
Las colecciones de joyas de la temporada se llenan de flores y de pendientes con flecos.

VOGUE ESPÍA

57 DISEÑADOR
La línea de 'prêt à porter' de Fabio Encinar gana peso en un negocio casi artesanal.
56 ANIVERSARIO
Wes Gordon celebra con 'Vogue' España los 40 años de Carolina Herrera.



Arriba, Miriam lleva camisa, sombrero y pantalón, todo de PALOMO SPAIN; y pendientes de CARTIER; Olivia, con vestido, chaleco y pantalón, todo de PALOMO SPAIN; pendientes y anillo, ambos de CARTIER.
Foto: Valentin Giacobetti. Pág. 162.

58 TENDENCIA

Relojes joya en los que conviven la presencia de piedras preciosas y complicaciones mecánicas.

62 JOYAS

Suot Studio, el proyecto de joyería experimental de Marta Tous.

64 ACCESORIOS

Dior evoca con su nuevo bolso, Dior Babe, la elegancia y perfección que caracterizaron a Babe Paley.

68 HISTORIA

Las lentejuelas, inmejorable testigo de las épocas de excesos e innovaciones tecnológicas de la industria de la moda.

AGENDA

71 PERSONAJE

La coreógrafa Blanca Li en un año para el triunfo.

76 EXPOSICIÓN

Mercedes Bellido, en la madrileña Gunter Gallery.

78 SERIE

Ana Rujas y Claudia Costafreda estrenan 'Cardo.'

82 NOSTALGIA

Lola Flores, celebración de una inteligencia singular.

84 LIBROS

Amor de madre, una editorial en busca de nuevas (y variadas) voces.

88 CINE

La intimidad en la ficción también se ensaya, gracias a Ita O'Brien.

88 LIBRO

Una nueva novela repasa la vida de Louis Vuitton.

BELLEZA

93 MAQUILLAJE

La escritora y editora Elena Medel reflexiona sobre cómo el color puede convertirse en una poderosa arma de expresión personal.

98 'FITNESS'

Claves para unos brazos tonificados (y en forma).

102 COLOR

Que la fiesta no pare: paletas de sombras para celebrar.

106 NOSTALGIA

Vuelven los iconos estéticos del Y2K.

108 'PSICO'

El aumento de las terapias de pareja tras el confinamiento.

110 TRATAMIENTO

Cosmética cargada de vitaminas para cuidar la piel del rostro.

112 TENDENCIA

La segunda vida de las pelucas como accesorio de moda.

114 COLABORACIÓN

Un nuevo aceite de noche de La Prairie nace en Art Basel.

116 COSMÉTICA

Productos que hacen su efecto reparador durante el sueño.

120 PELO

Todo lo necesario para que teñir o decolorar no sea una decisión de riesgo.

122 NOTICIAS

Las últimas novedades del mundo de la belleza.

MODA y REPORTAJES

128 ANTES DEL AMANECER

Plumas, mangas abullonadas y materiales metalizados. Vuelve la celebración del exceso.

142 CONSTRUIR EL FUTURO

Demna Gvasalia reabre las puertas de los salones de alta costura de Balenciaga y rinde un sentido tributo al maestro vasco.

154 UN PASEO CON AMOR

Los nuevos proyectos de Almudena Amor, la actriz ya convertida en el rostro más deseado del cine español.

162 CELEBRACIÓN PERSONAL

La vuelta a la normalidad trae consigo las ganas de expresar todas las posibilidades que nos brinda la moda española.

174 EL ARTE DE VENIRSE ARRIBA

Ocho talentos creativos nos demuestran que el acto de arreglarse consigue acercarnos a lo que nos gustaría ser.

184 UN DOMINGO ESPECIAL

Tres escritoras de diferentes puntos cardinales de nuestro país reflexionan sobre el arte de vestirse para los eventos importantes.

192 CHIN CHIN

Las accesorios de otoño/invierno 2021-22 brindan por una moda optimista que invita a la diversión y a la evasión.

202 LA GRAN BELLEZA

Los paisajes del sur de Italia se convierten en el escenario perfecto para las colecciones de la temporada.

LIVING

217 CASA

Laura Ponte estrena hogar en Madrid, una casa-taller donde compagina la vida familiar y su actividad profesional como diseñadora.

222 DECORACIÓN

Moanne, la colorida firma de mobiliario e interiorismo de la diseñadora Montse Piquer.

224 SALIR

Alojamientos hosteleros con las mejores propuestas gastronómicas.

226 EL DESEO



Arriba, abrigo, sombrero, stiletos, medias transparentes, pendientes y guantes, todo de la colección de alta costura de otoño 2021 de BALenciAGA. Foto: Malick Bodian. Pág. 142.

CONDÉ NAST

CONDÉ NAST

Chief Executive Officer: **Roger Lynch**

Global Chief Revenue Officer & President, US Revenue: **Pamela Drucker Mann**

Global Chief Content Officer: **Anna Wintour**

President, Condé Nast Entertainment: **Agnes Chu**

Chief Financial Officer (Interim): **Jason Miles**

Chief Marketing Officer: **Deirdre Findlay**

Chief People Officer: **Stan Duncan**

Chief Communications Officer: **Danielle Carrig**

Chief of Staff: **Samantha Morgan**

Chief Product & Technology Officer: **Sanjay Bhakta**

Chief Data Officer: **Karthic Bala**

Chief Client Officer: **Jamie Jouning**

Chief Content Operations Officer: **Christiane Mack**

CHAIRMAN OF THE BOARD

Jonathan Newhouse

EDICIONES

Alemania AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue

España AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour,

GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias

Estados Unidos Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically,

Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ,

GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self,

Teen Vogue, them, The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

Francia AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair,

Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes

Gran Bretaña London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design,

Vogue Business. Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller,

Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors,

Vanity Fair, Vogue, Wired

India AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue

Italia AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana,

L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired

Japón GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired

México y Latinoamérica AD México y Latinoamérica, Glamour México y

Latinoamérica, GQ México y Latinoamérica, Vogue México y Latinoamérica.

Taiwán GQ, Vogue.

PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN

Brasil Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue

Rusia AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLICADO BAJO LICENCIA

O COLABORACIÓN DE DERECHOS

Alemania GQ Bar Berlin

Australia GQ, Vogue, Vogue Living

Bulgaria Glamour

China AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue,

Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China

Corea Allure, GQ, Vogue, Wired

Escandinavia Vogue

Grecia Vogue

Hong Kong Vogue, Vogue Man

Hungría Glamour

Malasia Vogue Lounge Kuala Lumpur

Oriente Medio AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired

Países Bajos Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book

Polonia Glamour, Vogue

Portugal GQ, Vogue, Vogue Café Porto

República Checa y Eslovaquia Vogue

Rumania Glamour

Rusia Vogue Café Moscow

Serbia La Cucina Italiana

Singapur Vogue

Sudáfrica Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden

Tailandia GQ, Vogue

Turquía GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul

Ucrania Vogue, Vogue Man

Condé Nast es una compañía global de medios que produce contenido *premium* y con una presencia de más de mil millones de consumidores en 32 mercados. condenast.com

EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.

Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 MADRID.

Tel. 91 700 41 70 - Fax: 91 319 93 25

© Ediciones Condé Nast, S.A. Depósito Legal M-7975-2000

Impresión: ROTOCOBRHI. Ronda de Valdecarrizo, 13.

Tres Cantos. 28760. Madrid. Tel. 918 031 676.

Distribución: SGEL. Avenida de Valdeparra, 29.

Alcobendas. 28108. Madrid. Tel. 916 576 900.

Sobrepeso para Canarias: 0,20€.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

(un año, 12 números): *España:* 44,55 €.

Los pagos podrán hacerse en euros convertibles por transferencia bancaria o en dólares norteamericanos al contravalor de la fecha de remisión. Servicio de suscripciones, y para cualquier consulta, en el número de atención al cliente: 902 535 557.

