

6

EDITORIAL

El sector textil en los tiempos de cólera.

8

TEMARIO

El poder transformador del mindfulness.

10

La moda con mayúsculas: spring-summer 2022.

12

El denim define tendencias de color hasta primavera/verano 23.

13

La pasamanería más de moda que nunca.

15

Euratex: "La industria de la confección debe incrementar su presencia global".

16

La moda flamenca remonta el vuelo.

18

Orígenes y simbología de la bisutería.

19

DEL SECTOR

La cremallera invisible de **Vitoria Zip**.

22

Nueva colección de etiquetas textiles 23 de **Etimed**.

24

Elásticos para lencería, éticos y sostenibles.

26

Alfileres para modista.

27

Cuando hablan las fornituras.

28

Preformatex: el éxito de una empresa nacional.

32

Crece el catálogo de **RC fil NON-TEX**.

34

El sector de la bisutería afectado por la guerra en Ucrania.

38

MERCERÍA

Kits Mindful Making, la nueva propuesta de **DMC**.

40

Nova Vita 4 de **DMC**.

44

FERIAS Y SALONES

Première Vision Paris.

46

Techtextil, **Texprocess** y **Heimtextil**: una cita textil ineludible.

47

GUÍA DE PROVEEDORES



TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1º 3ª, 08173 Sant Cugat del Valles (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com