

la lettre

N°200 MARS-AVRIL 2022

06 ACTUALITÉS

12 LES MUSÉES ET L'ÉCONOMIE CRÉATIVE

par François Mairesse



Depuis le début des années 2000, la notion d'industrie créative a pris une place grandissante dans le discours économique. Si la place des musées au sein de l'économie de la créativité demeure relativement périphérique, elle leur permet néanmoins de bénéficier des mesures publiques destinées à la culture. Revers de la médaille, l'adaptation des musées à l'économie de marché a soumis leurs activités au système de marchandisation de la société.

18 SAUVAGE, LE MUSÉE AMPLIFICATEUR DE VOIX

par Ludovic Maggioni



Après *Pôles, feu la glace* présentée en 2018, le Muséum d'Histoire naturelle de Neuchâtel poursuit sa programmation consacrée à l'Anthropocène. Avec *Sauvage*, il met en question l'érosion de la biodiversité et il abolit la notion de hiérarchie en situant les humains au même rang que les autres êtres vivants.

26 IMMERSION PAR LA NARRATION DANS UNE EXPOSITION DE SCIENCES

par Christelle Guiraud



Dans un paysage muséographique qui fait la part belle aux dispositifs immersifs, l'équipe d'Universcience a choisi de produire une exposition qui mise sur l'immersion via la narration.

32 L'IMPACT SOCIO-CULTUREL DE L'EXPÉRIENCE MUSÉALE

par Jean-François Leclerc



Une large partie des populations ne se sent pas concernée par l'offre des musées, principalement à cause d'idées reçues. Pour (re)conquérir ces publics, l'auteur propose de rendre les visites et les activités muséales plus marquantes et inclusives en s'inspirant des conditions qui favorisent, selon lui, l'émergence d'une expérience culturelle marquante et engageante.

38 LES MUSÉES ET L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX)

par Christopher Morse



La numérisation massive des collections, combinée aux outils numériques de pointe multiplient les possibilités d'innovation muséale. Le soin apporté par les musées à une expérience utilisateur (UX) conçue en collaboration avec les visiteurs rendrait leur présence numérique plus séduisante et pertinente que la simple récapitulation de leur matérialité, faisant d'eux d'authentiques médiateurs culturels numériques.



44

RECHERCHES

La mémoire du passé récent
chilien a son musée

par Malena Bastías Sekulovic

46

OBSERVATIONS

Les muséums en 2020

par Marie-Pierre Baudier

52

POINT DE VUE

Littératures exposées.
Dans le regard des écrivains
par David Martens

Valoriser le patrimoine
via le *transmedia storytelling*
par Antoine Roland



60

REGARD SUR UN OBJET

Une sculpture d'art-science
par Aurélien Taillard



62

RENCONTRES

64

PARUTIONS

68

EXPOSITIONS



ocim

observation
coopération
information
muséales