

# Abril



En portada, PALOMA ELSSESSER lleva vestido y pendientes metálicos, todo de CHANEL. Fotografía: NADINE IJEWERE. Estilismo: Kate Phelan. Peluquería: Amidat Grewa. Maquillaje: Chiao Li Hsu. Manicura: Charly Avenell. Diseño de producción: Miguel Bento. Productor ejecutivo: Leonard Cuinet. Producción: Amelia Heritage. Coordinadora de producción: Freya Lamont. Productora: January Productions. Postproducción: Touch Digital.

- 18 CARTA  
Por Inés Lorenzo.  
20 HAN COLABORADO  
En este número de abril.

## EN VOGUE

- 26 TENDENCIAS  
La temporada estival apela a unas prendas estéticamente accesibles que buscan facilitar la vida y elevar el espíritu.
- 42 JOYAS  
Piezas exquisitas con perlas y oro amarillo y otras con piedras preciosas multicolor, demandan nuestra atención.
- 46 MODA  
Las colaboraciones que revitalizan la industria de la moda actual.
- 50 COLABORACIÓN  
Casablanca se une a Bvlgari para la línea colaborativa Serpenti Through the Eyes Of.
- 52 MUESTRA  
Una exposición reivindica el trabajo del diseñador Patrick Kelly.
- 54 DIGITAL  
Vault, la plataforma 'online' de Gucci, da la bienvenida a La Veste.
- 56 APERTURA  
Reabre sus puertas el icónico edificio de Dior en la parisina Avenue Montaigne.

## AGENDA

- 60 TALENTO  
Inés Hernand, la presentadora y 'podcaster' del momento.
- 62 MÚSICA  
Cariño, un fenómeno de pop fácil rumbo al festival de Coachella (y su primera gira por Estados Unidos)
- 64 LITERATURA  
La argentina Camila Sosa Villada presenta su nuevo libro de cuentos.
- 66 CINE  
Álex de la Iglesia y Carolina Bang presentan un proyecto terrorífico.
- 68 ARTE  
Terranova, la editorial que refresca la vida literaria barcelonesa.
- 70 EXPOSICIÓN  
El colorismo de la ilustradora Ana Jarén, en una muestra en Madrid.



ABRIL 2019



Arriba, Arizona Muse lleva lleva camisa de NANUSHKA; 'short' de LLOYD'S en EL CORTE INGLÉS; suecos de ZARA; pendientes, collar y anillo triple trenzado, todo de TOUS; collar de cuentas, de GIMAGUAS; y anillo de GRASSY. Abajo a la dcha., bolso amarillo de piel de becerro, de VERSACE.

## LIVING

- 74 SOSTENIBILIDAD**  
La modelo Arizona Muse, defensora de la agricultura biodinámica, en una granja ecológica en Ibiza.
- 82 PREMIOS**  
'Vogue' Italia y Bvlgari se unieron en la semana de la moda para celebrar el talento femenino.
- 84 INTERIORISMO**  
La pintora Ara Stark, responsable del telón del nuevo Teatro Eslava, en Madrid.

## BELLEZA

- 88 CUERPO**  
Así afecta nuestra postura a cómo nos vemos y a cómo nos ven.
- 92 HIGIENE**  
Pastas de dientes, desodorantes o cepillos siguen siendo básicos del cuidado, pero ahora con más diseño.

- 94 ESTRENO**  
Dries van Noten presenta colección de fragancias y labiales.
- 96 'PSICO'**  
La autoestima femenina, que se empieza a moldear en la infancia, puede mejorarse en comunidad.
- 98 PELO**  
El cuidado de nuestra melena comienza en el cuero cabelludo.
- 100 PERFUMES**  
De la mañana a la noche: aromas que modulan su intensidad según la hora.
- 102 MAQUILLAJE**  
¿Sentido de pertenencia o individualismo?
- 104 LANZAMIENTO**  
Las cremas de Elizabeth Arden llevan las ceramidas a otro nivel.
- 106 DEPORTE**  
El aire libre gana enteros en las tendencias de 'fitness'.
- 108 ROSTRO**  
Estos contornos de ojos ayudan a iluminar cualquier mirada.
- 110 ENTREVISTA**  
La modelo Adut Akech habla sobre el nuevo perfume de Valentino.
- 112 CABELLO**  
Kérastase y los cuidados para melenas onduladas.

## MODA Y REPORTAJES

- 116 YO, PALOMA**  
Paloma Elsesser defiende la tendencia más colorida de la temporada.



Abajo, abrigo de volantes  
de poliéster RENU  
reciclado, de IRIS  
APFEL x H&M;  
y gafas de sol The  
Kubrick, de ETNIA  
BARCELONA.



- 128** TERAPIA DE GRUPO  
Paloma Wool, ocho fructíferos  
años de producciones comedidas  
y diseños inclusivos que la  
posicionan como una de las grandes  
promesas de la moda española.
- 136** ROMPIENDO BARRERAS  
Las colecciones estivales reinventan  
los códigos del vestir jugando  
también con los del género.
- 152** EN CASA Y FUERA  
Así es el bucólico refugio inglés  
del diseñador Kim Jones.
- 160** BROTES VERDES  
Accesorios de estética setentera y  
tonalidades camaleónicas para  
animar las colecciones veraniegas.
- 170** RETRATO DE UN PAÍS  
Homenaje al talento fotográfico  
ucraniano y su celebración de la vida.
- 176** EL NOBLE ARTE DE  
ENTENDER A LOS DEMÁS  
Tres autoras reflexionan sobre cómo  
habitar de manera saludable el  
planeta y nuestro propio cuerpo.
- 184** GARRAS DE MUJER FATAL  
Analizamos el auge imparable de las  
manicuras artísticas de la mano de  
algunas de las mejores 'nail artists'.
- 202** EL DESEO  
El bolso Baguette de seda, de  
Versace By Fendi.

# CONDÉ NAST

## CONDÉ NAST

Chief Executive Officer: **Roger Lynch**  
Global Chief Revenue Officer & President, US Revenue: **Pamela Drucker Mann**  
Global Chief Content Officer: **Anna Wintour**  
President, Condé Nast Entertainment: **Agnes Chu**  
Chief Financial Officer (Interim): **Jason Miles**  
Chief Marketing Officer: **Deirdre Findlay**  
Chief People Officer: **Stan Duncan**  
Chief Communications Officer: **Danielle Carrig**  
Chief of Staff: **Samantha Morgan**  
Chief Product & Technology Officer: **Sanjay Bhakta**  
Chief Data Officer: **Karthic Bala**  
Chief Client Officer: **Jamie Jouning**  
Chief Content Operations Officer: **Christiane Mack**

## CHAIRMAN OF THE BOARD

**Jonathan Newhouse**

## EDICIONES

**Alemania** AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue  
**España** AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias  
**Estados Unidos** Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Francia** AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes  
**Gran Bretaña** London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business. Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**India** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue  
**Italia** AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Japón** GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired  
**México y Latinoamérica** AD México y Latinoamérica, Glamour México y Latinoamérica, GQ México y Latinoamérica, Vogue México y Latinoamérica.  
**Taiwán** GQ, Vogue.

## PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN

**Brasil** Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue  
**Rusia** AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

## PUBLICADO BAJO LICENCIA

### O COLABORACIÓN DE DERECHOS

**Alemania** GQ Bar Berlin  
**Australia** GQ, Vogue, Vogue Living  
**Bulgaria** Glamour  
**China** AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China  
**Corea** Allure, GQ, Vogue, Wired  
**Escandinavia** Vogue  
**Grecia** Vogue  
**Hong Kong** Vogue, Vogue Man  
**Hungría** Glamour  
**Malasia** Vogue Lounge Kuala Lumpur  
**Oriente Medio** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired  
**Países Bajos** Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book  
**Polonia** Glamour, Vogue  
**Portugal** GQ, Vogue, Vogue Café Porto  
**República Checa y Eslovaquia** Vogue  
**Rumanía** Glamour  
**Rusia** Vogue Café Moscow  
**Serbia** La Cucina Italiana  
**Singapur** Vogue  
**Sudáfrica** Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden  
**Tailandia** GQ, Vogue  
**Turquía** GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul  
**Ucrania** Vogue, Vogue Man

Condé Nast es una compañía global de medios que produce contenido *premium* y con una presencia de más de mil millones de consumidores en 32 mercados. [condenast.com](http://condenast.com)

## EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.

Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 MADRID.  
Tel. 91 700 41 70 - Fax: 91 319 93 25

© Ediciones Condé Nast, S.A. Depósito Legal M-7975-2000

Impresión: ROTOCOBRHI. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos. 28760. Madrid. Tel. 918 031 676.  
Distribución: SGEL. Avenida de Valdelaparra, 29. Alcobendas. 28108. Madrid. Tel. 916 576 900.  
Sobrepeso para Canarias: 0,20€.

## PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

(un año, 12 números): *España*: 44,55 €. Los pagos podrán hacerse en euros convertibles por transferencia bancaria o en dólares norteamericanos al contravalor de la fecha de remisión. Servicio de suscripciones, y para cualquier consulta, en el número de atención al cliente: 902 335 557.