

Marzo



En portada, UMA THURMAN lleva 'total look' de FENDI; y su propia pulsera. Fotografía: TESS AYANO. Estilismo: Andrew Mukamal. Peluquería: Rubi Jones. Maquillaje: Kiki Gifford. Manicura: Etsuko Shimatani. Diseño del 'set': Daniel Horowitz. Producción: Tann Services. En la imagen de arriba, vestido y pantalón, ambos de LOUIS VUITTON; 'top' interior y riñonera de piel, ambos de THE ROW; calcetines de MAISON MARGIELA; sandalias de KHAITE; y brazaletes y anillo propios.

- 36** CARTA
Por Inés Lorenzo.
- 38** HAN COLABORADO
En este número de marzo.

EN VOGUE

- 42** TENDENCIAS
Las colecciones estivales se llenan de prendas que marcan la silueta y exponen centímetros de piel.
- 68** JOYAS
Relojes de acero con esfera verde y colecciones que homenajean al diamante, dos de los éxitos de la temporada.
- 72** ARTE
Almudena Cañedo y su línea cápsula en edición limitada con prendas 'vintage' pintadas por ella.
- 74** SOLIDARIDAD
La colección benéfica de Virgil Abloh en apoyo a The Black Curriculum.
- 78** PRIMERA PERSONA
Helena Contreras relata su experiencia como mujer gorda en la industria de la moda.

AGENDA

- 82** MÚSICA
La actriz y cantante Jedet saca su primer álbum, 'A los hombres que he tenido que olvidar', en el que saca su lado más real.
- 86** LIBRO
'Dior by John Galliano. 1997-2011', la nueva obra de Andrew Bolton sobre el genio de Gibraltar.
- 88** CINE
Carlota Pereda, directora de 'Cerdita', reflexiona sobre la vulnerabilidad adolescente.
- 90** ARTE
Marina Abramović presenta en España su exposición 'Portrait as

SUMARIO

Biography' al tiempo que estrena su película 'Seven Deaths'.

92

MEMORIAS

La poeta y escritora Elvira Sastre recopila las crónicas de su diario urbano en 'Madrid me mata'.

LIVING

96

CASA

El fotógrafo Miguel Reveriego nos abre las puertas de su hogar en Madrid, donde parece asentarse tras una vida nómada.

100

ARTESANÍA

Isabel Llanza presenta isita, una ambiciosa plataforma digital destinada a la creación y venta de productos en torno al hogar.

104

INTERIORISMO

Stephanie Kienle Gonzalez explora su amor por los espacios orgánicos en su nuevo libro.

BELLEZA

108

AUTOESTIMA

La salud mental y el amor propio pasan por invertir en cuidados que nos hagan sentir bien. El control sobre nuestra propia imagen cobra una importancia máxima.

114

ROSTRO

Limpiadoras con diferentes formatos, ingredientes y concentraciones para lucir luminosa y libre de impurezas.

118

CABELLO

Llegó el momento de reconciliarse con la naturaleza de cada melena (e, incluso, su encrespamiento).



Arriba, Rigoberta Bandini con vestido de FENDI; máscara de PETUSA A PARÍS; y pulseras de TERESA ESTAPÉ. Abajo, Saffron, con chaqueta y pantalón de SCHIAPARELLI; y joyas de RABAT, UNODE50 y LOLA CASADEMUNT.

120

SALUD

Fuera tabúes: hablamos del entrenamiento para el fortalecimiento del suelo pélvico.

122

COSMÉTICA

Llega el buen tiempo y proliferan los productos que ayudan a eliminar impurezas, reafirmar y nutrir en profundidad la piel.

MODA Y REPORTAJES

128

LA CONQUISTA DEL TIEMPO

Uma Thurman, icono cinematográfico e imagen de portada del número de marzo, y su carrera de largo alcance.

136

ÉPICA CORPORAL

Siete modelos nos hablan sobre la poderosa relación entre la moda y el físico.

154

HONRARÁS AL PADRE

Pieter Mulier toma el relevo en la dirección creativa de Alaïa con una atrevida colección de p/v en la que rinde tributo al mito.





164 DE PAULA A RIGOBERTA
La carrera a Eurovisión transformó a Rigoberta Bandini. El proyecto musical de Paula Ribó es todo un fenómeno musical.

Arriba, Jedet lleva jersey de punto de GCDS; y vaqueros de GUESS JEANS.

172 HISTORIA DEL CINE
Veinticinco actores y actrices, emergentes o consagrados pero con sabor a Oscar, llegan dispuestos a dejar su estela sobre las alfombras rojas.

194 DIRIGIDO POR JEAN-PAUL GAULTIER
El diseñador francés rinde homenaje a sus dos pasiones, moda y cine, con una exposición antológica.

204 PASARSE DE LA RAYA
El estampado más repetido de la temporada saca su lado más jovial.

218 'NEW ROMANTICS'
La última generación de modelos y talentos creativos demuestra que la belleza gana fuerza con un punto de provocación.

226 EL DESEO
El bolso rígido transparente de Giorgio Armani.

CONDÉ NAST

CONDÉ NAST

Chief Executive Officer: Roger Lynch
Global Chief Revenue Officer & President, US Revenue: Pamela Drucker Mann
Global Chief Content Officer: Anna Wintour
President, Condé Nast Entertainment: Agnes Chu
Chief Financial Officer (Interim): Jason Miles
Chief Marketing Officer: Deirdre Findlay
Chief People Officer: Stan Duncan
Chief Communications Officer: Danielle Carrig
Chief of Staff: Samantha Morgan
Chief Product & Technology Officer: Sanjay Bhakta
Chief Data Officer: Karthic Bala
Chief Client Officer: Jamie Jouning
Chief Content Operations Officer: Christiane Mack

CHAIRMAN OF THE BOARD
Jonathan Newhouse

EDICIONES

Alemania AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue
España AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias
Estados Unidos Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired
Francia AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes
Gran Bretaña London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business. Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired
India AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Italia AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired
Japón GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired
México y Latinoamérica AD México y Latinoamérica, Glamour México y Latinoamérica, GQ México y Latinoamérica, Vogue México y Latinoamérica.
Taiwán GQ, Vogue.

PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN

Brasil Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue
Rusia AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLICADO BAJO LICENCIA O COLABORACIÓN DE DERECHOS

Alemania GQ Bar Berlin
Australia GQ, Vogue, Vogue Living
Bulgaria Glamour
China AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China
Corea Allure, GQ, Vogue, Wired
Escandinavia Vogue
Grecia Vogue
Hong Kong Vogue, Vogue Man
Hungría Glamour
Malasia Vogue Lounge Kuala Lumpur
Oriente Medio AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired
Países Bajos Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book
Polonia Glamour, Vogue
Portugal GQ, Vogue, Vogue Café Porto
República Checa y Eslovaquia Vogue
Rumanía Glamour
Rusia Vogue Café Moscow
Serbia La Cucina Italiana
Singapur Vogue
Sudáfrica Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden
Tailandia GQ, Vogue
Turquía GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul
Ucrania Vogue, Vogue Man

Condé Nast es una compañía global de medios que produce contenido *premium* y con una presencia de más de mil millones de consumidores en 32 mercados. condenast.com

EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 MADRID.
Tel. 91 700 41 70 - Fax: 91 319 93 25

© Ediciones Condé Nast, S.A. Depósito Legal M-7975-2000

Impresión: ROTOCOBRHI. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos. 28760. Madrid. Tel. 918 031 676.
Distribución: SGEL. Avenida de Valdeparra, 29. Alcobendas. 28108. Madrid. Tel. 916 576 900.
Sobrepago para Canarias: 0,20€.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

(un año, 12 números): España: 44,55 €. Los pagos podrán hacerse en euros convertibles por transferencia bancaria o en dólares norteamericanos al contravalor de la fecha de remisión. Servicio de suscripciones, y para cualquier consulta, en el número de atención al cliente: 902 535 557.