

ÍNDICE



Presentación	7
Introducción	11
<hr/>	
Capítulo I. La comercialización de telas en el Virreinato del Perú	19
1.1 Mercado externo: circuitos comerciales con Europa y Asia	19
1.1.1 Las ferias en el comercio con América	26
1.1.2 Los géneros asiáticos en el comercio con América	28
1.2 Mercado interno: comerciantes itinerantes, arrieros y casos de familias comerciantes	30
1.3 Géneros de telas: "ropa de la tierra" y "ropa de Castilla"	32
1.3.1 Los obrajes coloniales y la producción de "ropa de la tierra"	33
1.3.2 El comercio de los "géneros de Castilla"	38
<hr/>	
Capítulo II. La influencia de la sastrería hispana en la industria textil colonial	43
2.1 El impulso de la actividad científica a través de los tratados de geometría y trazas en Europa	43
2.1.1 El tratado de geometría y trazas de Juan de Alcega en América	47
2.2 La importancia de los gremios de artesanos en la sociedad limeña	50
2.2.1 Composición del gremio de sastres	52
2.2.2 Composición del gremio de bordadores	56
2.2.3 El trabajador excluido: la costurera	60
2.3 La confección del traje eclesiástico en América	63
2.4 Formas de adquisición del traje eclesiástico en la ciudad de Lima	67
<hr/>	
Capítulo III. La colección textil del monasterio de Nuestra Señora del Prado	69
3.1 El monasterio de Nuestra Señora del Prado	69
3.2 Aproximaciones al origen de la colección textil del monasterio de Nuestra Señora del Prado	72
3.2.1 La documentación de la colección textil del monasterio de Nuestra Señora del Prado	75

3.3 Diferenciación jerárquica en el monasterio de Nuestra Señora del Prado a través del consumo de telas	77
3.3.1 Las vestiduras de los ministros	77
3.3.2 El hábito de las religiosas	79
3.3.3 La ropa de los sirvientes y esclavos	82
3.4 Catálogo de vestiduras sagradas	84

Epílogo	116
Referencias	117
Anexos	133