

6

EDITORIAL

¿Hemos vuelto a la normalidad?

8

TEMARIO

El modelo de la excelencia empresarial.

9

La obligada reinención.

10

La influencia de los colores en las marcas.

12

Objetivo 2025: reciclar o desaparecer.

14

El futuro inmediato en la industria textil.

16

Marketing 2022: influencers.

18

Las alpargatas, nuestro calzado favorito "Made in Spain".

19

**CIE:** la estrategia textil europea supone un nuevo modelo y un reto para el sector.

20

Nuevas tecnologías disruptivas en la cadena de valor textil.

22

DEL SECTOR

**Cintas Martell** presenta novedades en ferias de París y Frankfurt.

24

La pasamanería protagonista en los complementos.

25

Cremalleras para calzado de **Vitoria Zip**.

26

Etiquetas para calzado de **Etimed**.

28

**Chicago Comercial:** elementos decorativos para el comercio.

30

Nueva colección primavera verano 2023 de **Virto Industrial**.

32

**Ruta Textil:** últimas tendencias.

34

Hablemos de tejidos técnicos.

38

Etiquetas de **RC fil**.

40

MERCERÍA

**Gift of Stitch** de **DMC**.

44

FERIAS Y SALONES

**Futurmoda**, próxima edición octubre de 2022.

46

Excelentes perspectivas para la feria **MOMAD**.

47

GUÍA DE PROVEEDORES



TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1ª 3ª, 08173 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com