

6

EDITORIAL

FORNITURAS: 50 años.

8

PANORAMA

La sostenibilidad es rentable.

9

TEMARIO

La certificación de calidad, clave en la industria textil.

10

Crecimiento top: ventas online.

11

La circularidad en la industria textil.

12

La sastrería artesanal.

13

Protagonista: la cremallera.

14

El textil sanitario.

16

DEL SECTOR

Elásticos técnicos para el sector deportivo y nueva línea BioCare de **Cintas Martell**.

18

Hablemos de tejidos técnicos.

20

Nueva colección de etiquetas para calzado de **Etimed**.

22

RC fil, funcionalidad y calidad como máximos exponentes.

23

Etiquetas de tela en color bajo demanda.

26

IVZ, cremalleras superlativas.

28

Preformatex: el éxito de una empresa nacional.

30

MERCERÍA

La moda del trapillo.

32

La mercería, el gran escaparate de moda.

38

BISUTERÍA

Orígenes y simbología de la bisutería.

42

FERIAS Y SALONES

FUTURMODA confirma el buen momento del sector de los componentes.

44

Heimtextil 2023, un evento marcadamente internacional.

45

La semana del lifestyle vuelve en febrero a IFEMA Madrid.

47

GUÍA DE PROVEEDORES



TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1ª 3ª, 08173 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com