

la lettre

N°202-203 JUILLET-OCTOBRE 2022

04 ACTUALITÉS



10

LE TOURNANT SENSIBLE DE LA MÉDIATION CULTURELLE

par Anne Sophie Grassin



18

LES DISPOSITIFS NUMÉRIQUES IMMERSIFS

Une opportunité pour les
visiteurs déficients sensoriels ?

par Cindy Lebat



26

POURQUOI LE MUSÉE DEVRAIT-IL « FAIRE SENTIR » ?

par Mathilde Castel



32

LA MÉDIATION OLFACTIVE AU MUSÉE

(re)sentir l'histoire
et la littérature

par Florence Caillet-Baraniak



40

REGARDS DE LUCIENNE FOREST, COMMISSAIRE ATYPIQUE

par Inga Walc, Alberto Velasco,
Erwan Correc et Lucienne Forest



46

LE MÉDIA SONORE, MÉDIATEUR SENSIBLE EN MILIEU MUSÉAL

par Laurence Giuliani



50

VIBRER D'ÉMOTION DEVANT UNE ŒUVRE D'ART

par Virginie Dewisme
et Valentine Rondelez



56

L'ŒUVRE ET SON ÉCLAIRAGE

par Viviana Gobbato



64

UNE RENCONTRE SENSORIELLE AVEC L'ART

L'expérience Mindful Art

par Marjan Abadie



72

RECHERCHES

Naissance et mort des
« musiques du monde » au musée

par Louis Petitjean

Pop-up museums ou le musée
à l'ère d'Instagram

par François Mairesse
et Xavier Dauvillaire

Twitch, une plateforme à privilégier
pour les musées ?

par Harold Paule

Les citations littéraires
dans les expositions.

Usages et effets

par Isabelle Roussel-Gillet

92

POINT DE VUE

Musée Albert-Kahn.

Une lecture actualisée des collections

par Valérie Perlès

Les Amérindiens et la patrimonialisation
de leur culture

par Stéphen Rostain et Magdalena Ruiz-Marmolejo

104

REGARD SUR UN OBJET

Le jour et la nuit

par Sandrine Champion-Balan



106

EXPOSITIONS

112

PARUTIONS



ocim

observation
coopération
information
muséales