

6

Editorial

“Las cosas bien hechas, bien parecen”.

8

Punto de vista

El impacto de la moda sostenible.

9

Actualidad

La inteligencia artificial en la industria de la moda.

10

Temario

Las influencers en la moda.

12

Fusión entre artesanía y tecnología en el mundo laboral.

13

La influencia de los productos japoneses en la moda.

14

La elegancia “enredada” de la artesanía textil.

16

La moda urbana que marca tendencia.

17

La personalización de prendas.

18

del Sector

Ruta Textil: últimas tendencias.

19

Exclusivas colecciones de telas japonesas y europeas.

20

Biés Osona: líder en la fabricación de bieses.

21

Cordonfil: fabricante de hilos y cordones.

22

Innovación y calidad en entretelas y plastrones para moda.

26

La pasamanería protagonista en los complementos.

30

Artesana de Clofent: líder en la fabricación de tejidos técnicos.

34

Los mejores forros de Industrial de Forrería.

38

Soluciones integrales para el sector de la moda.

39

Tribas, artículos para cortinaje.

40

Mercería

Innovación y estilo para la costura creativa.

44

Ferias y Salones

Première Vision 23.

46

50ª edición de Futurmoda.

49

Guía de Proveedores



TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1º 3º, 08173 Sant Cugat del Valles (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com