

Índice



Prólogo	VII
Román Padín y la Historia de las Tendencias	VII
Una historia en cuatro actos.....	VIII
Invitación para el lector	XI

PARTE I TENDENCIA PODER

01 La Isla de los Faisanes. Las edades de la estetización.....	3
Las edades de la estetización.....	5
02 El lujo desmedido del estilo francés.....	7
Modas del cabello e indumentaria, su difusión.....	9
Personalidades, prendas, calzado	14
Gastronomía; la fiesta fatal en el castillo de Vaux-le-Vicomte; café y champán	18
Espejos, joyas y perfume	21
Singularidades del estilo francés en indumentarias	24
03 La sobria elegancia de la moda a la española	27
Un clavel; el templo de Salomón; el burlador de Sevilla	29
Algunas peculiaridades del estilo español; los tapices en Madrid.....	33
Más sobre tipos y trajes españoles.....	38
Charles Frederick Worth.....	39

04 El poder de las siluetas de modisto	39
Cristóbal Balenciaga	44
Christian Dior	49

PARTE II TENDENCIA SOCIOPOLÍTICA

05 Una nueva perspectiva con Goya; indumentarias y costumbres.	57
06 Una revolución elegante; la ciudad del <i>flâneur</i>	67
La ciudad del <i>flâneur</i>	72
Dandismos y majismos	72
Isabelino, victoriano, eduardiano	76
07 Modistas de alta costura que cambiaron paradigmas en la sociedad	79
Paul Poiret	80
Gabrielle Chanel.....	82
Yves Saint Laurent	85
08 Coleccionistas que articulan el espíritu de la época.	
Moda en museos.....	89
Custodiar las modas y algún dandismo	92
Personalidades principescas y reyes de la escena artística.	
Sus modas y cómo se conservan	95
La iconoclastia de Leigh Bowery. El arte de vestirse para <i>épater les bourgeois</i>	100

PARTE III TENDENCIA INDIVIDUALISTA

I. TRASCENDENCIA EN LA ERA DE LA ELEGANCIA.....	107
09 El universo de Charles James retratado por Cecil Beaton.	
Tendencias.....	107
10 Europa fue una fiesta, el renacer de la moda desde la década de 1950	113
La última fiesta europea	115
Una fiesta en París.....	116

11	La era dorada de la alta costura.....	119
	Algunos modistos en Italia	122
	Algunos creadores ingleses y estadounidenses. Batalla en Versalles...	125
	Charles James, Norman Norell, James Galanos, Geoffrey Beene	128
	Óscar de la Renta, Haslton, Valentina, Scaasi.....	132
	Adrian, Ralph Rucci, Bob Mackie.....	136
12	Identidad y representación de la moda antes y después de 1971.	
	De la calle al museo	139
	La singular comodidad estadounidense: Perry Ellis, Isabel Toledo, Rodarte, Carolina Herrera, Michael Kors.....	142
	Calvin Klein	146
13	Entre el palacio y el club. El <i>prêt-à-porter</i> de lujo	149
	Sonia Rykiel, Azzedine Alaïa, Giorgio Armani	152
	Thierry Mugler, Claude Montana	159
14	<i>Fashion backwards</i>. Valentino. Vivienne Westwood.	
	Christian Lacroix.....	163
II.	RELEVANCIA DEL GENIO CREADOR EN LA ERA	
	DEL VACÍO	173
15	La gran renuncia o la nueva influencia	173
16	Gianni Versace: innovaciones y <i>leather</i>.....	185
17	Jean-Paul Gaultier: la falda y los marinos.....	189
18	Hibridaciones con Marc Jacobs	195
19	El cambio de juego. Los diseñadores de vanguardia en el cambio de milenio.....	199
20	Alexander McQueen y John Galliano: hermosura salvaje.....	203
21	Maison Martin Margiela, el concepto	209
22	Escuela de Amberes. Antwerp Six.....	215
23	Bernhard Willhelm y Veronique Branquinho	219
24	Ackermann, Adrover, Bailey, Barret, Boudicca	223
25	Helmut Lang, Kim Jones, Angela Missoni, Rick Owens, Gareth Pugh.....	229

26	Raf Simons, Hedi Slimane, Nicolás Ghésquière, Ricardo Tisci, Kris van Assche	235
27	Viktor & Rolf y Henrik Vibskov	239
28	Diseñadores de moda no occidental	243
	Issey Miyake	245
	Rei Kawakubo	250
	Yohji Yamamoto	253
	Yunya Watanabe y Dai Fujiwara	255
29	Moda de España	257

PARTE IV TENDENCIA CULTURA

30	La moda y el metaobjeto. La cultura hip-hop se hace universal. Virgil Abloh	269
31	El canto del cisne. LV homme a-w 2022	277
32	Dos creadores de moda en la divisa de la cultura	279
	Mariano Fortuny	279
	Elsa Schiaparelli	281
33	El tiempo y la moda	285
	Cronologías, hacia el objeto cultural	286
	Otras cronologías, facetas del objeto cultural.....	289
	Las cronologías de los grandes movimientos culturales y la moda.....	293
	Contextos para las cronologías de la hiperrelevancia de la moda.....	295
	La forma toma relevancia frente a la función. Memphis	299
	Tendencias desarrolladas a partir de la liberación de las artes y el diseño por el revolucionario movimiento Memphis	302
34	Entre las líneas de la técnica, la forma, la tecnología y las tendencias. Vionnet, Grès, Lanvin	307
	Un salto al siglo XXI. Iris van Herpen	311
	Otras tecnologías, de creadores no occidentales.....	314
	Diseñadores tecnológicos occidentales. Hibridaciones o préstamos ..	314
	Hussein Chalayan	317

35	La creación en moda como soporte para las cuestiones de denuncia social	317
	La denuncia política y la moda. Culturas musicales, el punk.....	321
	Demna Gvasalia.....	324
36	El concepto de antimoda	327
37	Intersecciones y fronteras entre mercados, museos, consumo y cultura	331
	Raf Simons.....	332
	Dirk Bikkembergs.....	334
	Olivier Saillard.....	334
	Temporary Fashion Museum.....	336
	Prada.....	336
	Espacios híbridos.....	339
	Kering Venecia y París.....	340
	Louis Vuitton, París, Venecia.....	341
	Hermés.....	343
	Chanel.....	343
	Otros: Museos Gucci, Ferragamo, Fondazione Trussardi, Zegna.....	345
	Escaparates y <i>concept stores</i>	346
	Festivales y concursos.....	347
38	Arte en desfiles y colecciones de ropa. Moda en museos	349
39	<i>Trend is a dirty word</i>	353
	Palabras finales	363
	Bibliografía	365
	Fuentes de las imágenes	374
	Índice onomástico	377
	Tabla cronológica	395