

EDITORIAL

- 6 De crecimiento y sostenibilidad.

TEMARIO

- 8 Historia y evolución del escaparate como elemento estratégico de marketing.
- 10 "Slow fashion", el nuevo futuro de la moda sostenible.
- 11 Textiles inteligentes.
- 12 Rumbo a la circularidad textil.
- 14 La aguja con ojo y su papel en la revolución cultural prehistórica.
- 16 Los influencers de moda.
- 18 Moda y tecnología: Así será el futuro de la industria textil.
- 20 El pantalón pitillo: el regreso de un clásico.

DEL SECTOR

- 26 **Arimatex:** impulsando la innovación textil.
- 28 Cintas, cordones y puntillas de gran calidad.



- 32 **Giró Clofent,** fabricación de tejidos estrechos y acabados.
- 36 **Incoal,** especialistas en embalaje para confección.
- 37 **Cinpasa:** innovación superior.

MERCERÍA

- 38 Mercería creativa.

FERIAS Y SALONES

- 42 **Futurmoda** se reinventa.
- 44 **MOMAD** se convocó con gran éxito de visitantes.
- 45 Tendencias de **Heimtextil 25/26.**
- 46 Se celebró **Première Vision Paris** con una oferta reestructurada.

TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1º 3º, 08173 Sant Cugat del Vallès (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com