

## EDITORIAL

- 6 Una mirada a la biodiversidad.

## ACTUALIDAD

- 8 Tendencias de consumo 2025.  
10 Normativa para etiquetado y gestión de envases.

## TEMARIO

- 12 El siglo XXI será sostenible o no será.  
14 La moda del futuro mira a la naturaleza.  
16 La industria textil, ¿es realmente consciente de su contaminación?  
17 Upcycling: moda a través de sobrantes.  
18 El mantón de Manila, una de las prendas artesanales con más tradición en España.  
20 Bambú: la opción verde.  
21 El cáñamo en la moda: el hilo sostenible del futuro.



## DEL SECTOR

- 22 **Cintas Martell** en París, Nueva York y Munich.  
24 Innovación tecnológica para la fabricación de cintaría.  
26 La importancia y versatilidad de las entretelas.  
30 **Varmys**, fabricante de etiquetas y accesorios personalizados.

- 34 **Pons Ibérica**, diseño y producción de fornituras.  
35 Hilo egipcio de **Dolores Moirillas**.

## MERCERÍA

- 38 Kits de costura de ayer y hoy.  
42 El patcjwork sigue vivo en pleno siglo XXI.



### TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1º 3ª, 08173 Sant Cugat del Vallès (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com