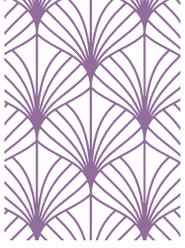


V Coloquio de Investigadores en Textil y Moda (ITM)

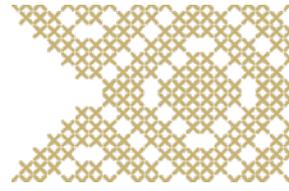
6 y 7 de noviembre de 2025. Museu del Disseny de Barcelona

# El lujo en los tejidos y la moda





# El lujo en los tejidos y la moda



## *Call for papers*

La Fundación Historia del Diseño y los museos textiles de Catalunya<sup>1</sup> convocan su V Coloquio de Investigadores en Textil y Moda que tendrá lugar en el Museu del Disseny de Barcelona los días 6 y 7 de noviembre de 2025.

En esta ocasión el tema son los tejidos y la moda como potentes herramientas de estratificación y de distinción social. Por un lado, el lujo se ha puesto al servicio de las clases dominantes, al consolidar las jerarquías establecidas e impuestas, pero, por otro, también ha contribuido a desdibujarlas y reescribirlas. Por este motivo, el concepto de lujo ha sido uno de los baluartes mejor custodiados por los sectores privilegiados, porque es uno de los recursos más potentes de significación social, de legitimación de poder y de reconocimiento de las élites. En consecuencia, con la voluntad de adaptarse a las diferentes caras que ha adoptado el poder, lo que se entiende como lujo ha ido mutando su semántica.

En el pasado los tintes como el púrpura o el negro, la calidad de las telas o la joyería eran grandes indicadores de estatus. Prendas de vestir como la lechuguilla, los tapines, los corsés, las togas o la crinolina evidenciaban la clase social elevada de quienes no necesitaban trabajar. Actualmente aspectos más sutiles como la higiene, el corte de los trajes, el concepto de buen gusto o la reciente obsesión por las marcas son valores añadidos intangibles, que identifican aquellos quienes ostentan el poder político o económico por contraste con aquellos que no lo poseen.

Este congreso propone profundizar en las diversas caras del lujo, tanto en el ámbito de los tejidos como en el de la indumentaria, y en los cambios de significación que este concepto ha experimentado en diferentes momentos de la historia y en varias culturas. Quiere ser una profundización desde una vertiente histórica y sociológica —a través de su papel en la configuración de las sociedades—, desde una vertiente técnica —mediante la tradición y la innovación de los oficios artesanos, así como su adaptación al paradigma industrial—, desde una vertiente antropológica —con el análisis de las múltiples realidades culturales—, y desde una vertiente económica —por medio del estudio de las implicaciones del lujo en la configuración de los sistemas de la moda.

Por ello, para inscribir las comunicaciones (*papers*) el V Coloquio propone diferentes *strands*:

- El lujo a lo largo de la historia
- Las estéticas del lujo. Los gustos y los ornamentos.
- Lujo y elitismo
- Las implicaciones morales y psicológicas de las prácticas del lujo
- Las semánticas del lujo
- La producción de objetos lujosos
- Artesanía y lujo: tradición, innovación y modernidad
- Economía y lujo
- El lujo y la cuestión del género
- Lujo y sostenibilidad

1. Museu Tèxtil de Terrassa, Museu de l'Estampació de Premià de Mar, Museu de Mataró - Can Marfà Gènere de Punt, Museu d'Arenys de Mar, Museu del Disseny de Barcelona.



# El lujo en los tejidos y la moda



## Call for papers

Con la quinta edición de este coloquio ITM —los anteriores fueron en 2017, 2019, 2021 y 2023— la Fundación Historia del Diseño y los museos textiles de Catalunya se han consolidado como un foro de intercambio concebido para promover la investigación de nivel y la divulgación del conocimiento en los campos del textil y la moda. Estos coloquios han dado a conocer archivos y colecciones públicas y privadas y han contribuido a visibilizar un colectivo de historiadores y estudiosos que antes trabajaba aisladamente.

### Información general

El V Coloquio ITM tendrá lugar los días 6 y 7 de noviembre de 2025 (mañana y tarde) en el Museu del Disseny de Barcelona, (plaça de les Glòries Catalanes, 38).

Los idiomas vehiculares serán el catalán, el español y el inglés y las comunicaciones (*papers*) a presentar *in situ* durante la celebración del congreso serán de 15 minutos como máximo.

Los inscritos recibirán un certificado y los investigadores que presenten comunicaciones también.

Las comunicaciones serán publicadas en el libro del congreso. Si se publican online tendrán DOI y si se publica en papel tendrán ISBN.

### Propuesta de comunicación (resúmenes)

Los resúmenes a presentar deberán contener:

- Título de la comunicación
- Datos del investigador:
  - Nombre y apellidos
  - Título académico
  - Ocupación actual
- Correo electrónico
- Área o *strand* del V Coloquio en la que se inscribe el resumen

Los resúmenes no deberán exceder las 500 palabras. En ellos deberán explicitarse claramente:

- Objetivos generales de la investigación
- Marco teórico (autores de referencia)
- Metodología
- Originalidad de la investigación en el contexto de la historia y los estudios de textil y moda

Los resúmenes deberán enviarse en Word (en ningún caso en pdf), sin imágenes ni citas, para su posterior edición en formato papel y/o digital a la dirección de correo electrónico [coloquiotextil@gmail.com](mailto:coloquiotextil@gmail.com).

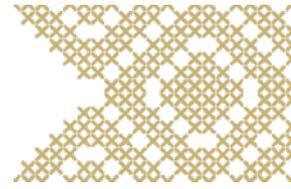
### Calendario de presentación

La fecha límite de presentación de resúmenes es **el 31 de marzo de 2025**.

Las respuestas de aceptación se enviarán **la cuarta semana de abril de 2025**.



# El lujo en los tejidos y la moda



## Call for papers

### Inscripción

Una vez su resumen haya sido aceptado, el investigador realizará la inscripción a través de la web de la Fundación Historia del Diseño.

([www.historiadeldisseny.org](http://www.historiadeldisseny.org)).

Todos los investigadores deberán inscribirse y pagar la tarifa correspondiente que aparecerá en el momento de la publicación del programa.

Cuando se trate de investigaciones colectivas, los diplomas serán solamente a nombre de las personas inscritas.

La organización se reserva el derecho de cancelar el coloquio por causas de extrema excepcionalidad o ajenas a su voluntad.

### Comité científico

Los resúmenes serán evaluados por el método de doble ciego por el Comité Científico que será anunciado oportunamente.

**Coordinadoras científicas:** Sílvia Rosés y Sílvia Ventosa

### Más información

Fundación Historia del Diseño

Tels. + 34 935 139 729 / +34 663 852 449

[coloquiotextil@gmail.com](mailto:coloquiotextil@gmail.com)



### Organizan



Disseny Hub Barcelona

Museu del Disseny  
de Barcelona



ES UN CONSORCI DE:



Can Marfà Gènere de Punt  
Museu de Mataró



Museu Marès de la Punta