



## NINES I MODA

Del 20 octubre 2024 al 2 març 2025

### Nines i col·leccionisme

El Museu Tèxtil de Terrassa conserva més de 130.000 objectes d'arreu que abracen una àmplia cronologia. Entre les seves col·leccions trobem peces d'indumentària, que daten des del segle XVII fins als nostres dies, moltes de les quals procedeixen del llegat del col·leccionista Lluís Tolosa Giralt (Barcelona, 1905 – 1973), qui va dedicar gran part de la seva vida a compilar indumentària i complements de gran riquesa.

Tolosa també col·leccionava nines maniquí d'origen francès, datades del segle XIX. Altres col·leccionistes d'indumentària, com Manuel Rocamora o Maria Junyent, també buscaven aquest tipus de nines, ja que tenien una vinculació molt especial amb la moda i amb la manera de vestir de les dones benestants de l'època.

Des de fa uns anys, el col·leccionisme de nines viu un moment dinàmic al nostre país i sorgeixen publicacions i estudis que posen aquest objecte tan quotidià en una posició destacada. A través d'aquesta exposició el Museu Tèxtil convida a reflexionar sobre l'estreta relació d'algunes nines amb la moda, a partir del joc de vestir i desvestir, de la seva imatge com a símbol de femineïtat i de la seva participació dins del sistema de la moda.

### L'exposició: espai per a nines emblemàtiques i Espai Creació

Les nines són un objecte present des de l'origen de la humanitat. Totes les cultures tenen les seves pròpies nines i aquestes han desenvolupat diverses funcions: lúdica, religiosa, simbòlica, objecte de luxe o de transmissió de noves tendències.

El món de les nines és molt ampli, però aquesta mostra està dedicada a algunes de les nines maniquí més emblemàtiques a Espanya. La mostra està dividida en dos espais. Al primer s'exhibeixen cinc tipus de nines vinculades amb la moda a partir d'un discurs expositiu que segueix l'**evolució cronològica**, segons l'arribada i difusió de cada nina a Espanya. Les nines són originals de cada època i es poden contemplar els diferents models, així com vestuari, accessoris, catàlegs, i altres elements relacionats amb cadascuna de les següents nines:

C. SALMERÓN, 25  
08222 TERRASSA  
(BARCELONA)

T. 937 315 202  
info@cdmt.cat  
www.cdmt.cat



**Parisiennes:** nines de porcellana amb figura adulta de la segona meitat del segle XIX. El seu elevat cost les relegava a objectes de luxe, però eren un espectacle a les vitrines de les botigues de joguines i grans magatzems de Barcelona. També les adquirien algunes modistes per conèixer les darreres novetats en moda femenina procedent de París.



**Mariquita Pérez:** nina emblemàtica sorgida en plena postguerra espanyola, amb un preu tan elevat que era inaccessible per a moltes nenes. Malgrat això va influir sobre les tendències en fabricació de joguines a Espanya, especialment per la manera com es promocionava i per la gran quantitat de vestuari i complements que l'acompanyaven.



**Nancy:** fabricada per Famosa a Onil (Alacant), va sortir al mercat l'any 1968 democratitzant el fenomen de les nines maniquí al país. A diferència de les anteriors, moltes nenes van tenir l'oportunitat de tenir una Nancy que ja no representava una nena. Era una noia que gaudia de tota una sèrie de conjunts dissenyats a la darrera moda per a totes les activitats que realitzava.



**Barbie:** creada per Mattel a Estats Units l'any 1959, no es va comercialitzar a Espanya fins el 1978, gràcies a l'empresa barcelonina Congost. El seu llançament, amb el model Barbie SuperStar va ser un èxit rotund. Barbie tenia la figura d'una dona adulta i va saber connectar molt bé amb els canvis de la moda i amb els nous rols de les dones espanyoles de l'època.



**Fashion dolls:** a partir de la dècada de 1990, gràcies a les convencions especialitzades i al comerç electrònic, van començar a arribar al nostre país nines maniquí de firmes com Madame Alexander, Ashton Drake, Robert Tonner o Integrity Toys, entre altres. Destinades a un públic col·leccionista adult algunes vesteixen amb models que emulen èpoques passades i altres llueixen conjunts segons les tendències actuals.

Dins de la mateixa sala d'exposició hi ha l'**Espai Creació** dedicat a **dissenyadors de moda** i a **fotògrafs** que han trobat en les nines maniquí un mitjà per expressar la seva idea d'imatge de moda. En aquest espai s'estableix un calendari, per donar l'oportunitat a diversos creadors de mostrar les seves obres. Els seus noms els trobareu al llistat d'activitats.

### ACTIVITATS 2024-2025

A partir de la seva inauguració, i durant tot el període d'exposició, es realitzarà una visita guiada gratuïta el segon divendres de cada mes. A més, hi ha programades les següents activitats:

#### Octubre

- Diumenge 20. Entrada lliure amb aforament limitat.
  - 12 h - Inauguració (presentació general, sense visita guiada).
  - 12.30 h - Presentació de l'Espai Creació: amb dissenys d'**Antonio Mach** i fotografies de **Guillem Medina**.

#### Novembre

- Diumenge 10 a les 11:30 h: activitat familiar gratuïta "**Vestits per a nines**", amb inscripció prèvia.
- Diumenge 17 a les 12:00 h: xerrada "De Dior a Barbie: la creació d'un símbol de femineïtat", a càrrec de la comissària de l'exposició Mercè López. Presencial, amb inscripció prèvia, preu 4€.

#### Desembre

- Diumenge 15 a les 12 h: presentació a l'Espai Creació: amb dissenys de **Santi Barba** i fotografies de **José Kenmad**. Entrada lliure amb aforament limitat.

#### Gener

- Diumenge 19 a les 12 h: presentació a l'Espai Creació: amb dissenys de **Mireia Ferraté** i fotografies de **David Bocci**. Entrada lliure amb aforament limitat.

#### Febrer

- Dissabte 8 de 10:30 a 13:30 h: taller per a adults "**Dissenya i confecciona una samarreta i una tote bag per a la teva Nancy**" amb Mireia Ferraté (preu a determinar).

Per a més informació i/o concertar visites per a grups: [auladidactica@cdmt.cat](mailto:auladidactica@cdmt.cat)/ 93 731 52 02.