

MEMÒRIA PROGRAMA 2022



ÉS UN CONSORCI DE:



Diputació
Barcelona

Ajuntament



de Terrassa

INTRODUCCIÓ

L'any 2022 es presenta com un any de represa d'activitats i de públic després de la pandèmia i de tornada a la normalitat pel que fa al funcionament ordinari.

El retard de la inauguració de l'exposició "Un museu, mil trames" i la corresponent publicació dedicada a les principals col·leccions del museu, prevista el novembre del 2021, fa que el programa d'activitats relacionades en donar a conèixer el fons patrimonial i donar una especial rellevància a la moda i tèxtils sostenibles, s'hagin de passar al llarg de l'any 2022.

L'exposició "Un museu, mil trames" és una mostra de llarga durada, que permetrà dedicar més esforços a la recerca i preparació d'altres mostres temporals a l'espai expositiu de la segona planta i a l'Espai Zero, i dedicar més temps a la millora de la conservació i documentació i digitalització del fons. Es farà també un projecte expositiu per mostrar les col·leccions tèxtils industrials en el Vapor Cortès de Terrassa, on es narrarà la indústria tèxtil de la ciutat a través dels seus productes.

Es seguiran oferint serveis a l'exterior, com la restauració tèxtil i la formació especialitzada, àmbit en el qual el museu és un centre de referència únic en el país. Es proposa seguir exercint de museu tèxtil de capçalera, oferint serveis i assessorament a la resta de museus i institucions.

El museu és un espai obert a la ciutadania on hi té cabuda tot tipus de públic. Es reforçarà la inclusió social i es treballarà en projectes dirigits als col·lectius més vulnerables. Pel que fa al públic escolar, s'oferiran nous tallers vinculats a la nova exposició i també tallers en anglès.

Per tal de poder fer front al programa de 2022 i els següents, és imprescindible fer una ampliació de la plantilla amb una persona tècnica en comunicació i replantejar l'àrea d'administració.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: CAP A UN MUSEU D'INTERÈS NACIONAL

OBJECTIU 1.1

Argumentar, debatre, motivar i definir les raons per les quals es vol ser un Museu d'Interès Nacional

- Presentar el document justificatiu per la candidatura a Museu d'Interès Nacional a la Generalitat de Catalunya.
- Fer un estudi de l'increment de la despesa necessària, en infraestructures, personal i equipament.

OBJECTIU 1.2

Trobar noves aliances que donin suport al projecte

- Continuar contactes i aliances amb el sector tèxtil: Institut Industrial, Texfor, Universitats, Leitat, Eurecat-Cetemsa, Fagepi, Asegema, Col·legi Art Major de la Seda, AITPA, Intexter, FNAETT, AEI, ACTE, Clúster tèxtil Moda de Catalunya, Consorci del Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, ESCAC, Parc Audiovisual de Catalunya, CITM.

OBJECTIU 1.3

Consolidar la Xarxa de Museus Tèxtils de Catalunya

- Exercir de capçalera dels museus tèxtils de Catalunya, en les activitats i serveis. Donar suport tècnic als museus de tot el territori
- Sumar almenys dos museus més a la Xarxa de Museus Tèxtils de Catalunya
- Plantejar i iniciar treball d'exposició interactiva conjunta

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: LA COL·LECCIÓ

OBJECTIU 2.1

Incrementar la recerca

- Col·laborar en nous projectes de la recerca amb altres museus, universitats i centres tecnològics
 - Ruta conjunta museus de Terrassa
 - Conferències col·leccions museus de Terrassa
- Participar activament en accions de recerca entre el personal del Museu Tèxtil: treballs de recerca, publicacions i tesis doctorals
- Editar publicacions científiques i divulgatives de les exposicions i recerques relacionades amb el patrimoni tèxtil.
 - Catàleg exposició 75 aniversari, versió castellà
 - Revista Datatèxtil núm. 42
 - Catàleg exposició moda segle XX, Maya Álvarez de Sotomayor

OBJECTIU 2.2

Definir la política dels tres espais expositius

- Mostrar una exposició temporal, de 9 mesos de durada: *Col·lecció d'indumentària del segle XX de Maya Álvarez de Sotomayor*
- Realitzar tres exposicions a l'Espai Zero, un espai de trobada i reflexió sobre l'art tèxtil actual: Kima Guitart, Pedro i Mariona, i Núria Benet

OBJECTIU 2.3

Millorar l'arxiu digital IMATEX

- Actualitzar i millorar la base de dades online Imatex
- Continuar la documentació i introducció de dades i fotografies: fons antic, mostraris, complements i noves adquisicions
- Digitalitzar peces d'indumentària i complements en 3D

OBJECTIU 2.4

Tenir una reserva visitable a Terrassa, fora del Museu Tèxtil

- Dissenyar el projecte de reserva-exposició oberta al públic, que narri la història del patrimoni tèxtil industrial de la ciutat, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa i PRODIS, al Vapor Cortès

OBJECTIU 2.5

Conservació preventiva i restauració de les col·leccions

- Millorar la conservació preventiva: penjadors, barres per a teixits, etc.
- Reordenar Reserva 8 i espai publicacions
- Restaurar llibres de fons antic més vulnerables
- Restaurar de peces tèxtils, indumentària i complements del fons més vulnerables

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: ELS SERVEIS

OBJECTIU 3.1

Revisar i millorar l'oferta de serveis

- Restaurar peces tèxtils de col·leccions externes, segons comandes.
- Promocionar la biblioteca com a centre de recerca i estudi especialitzat a través de les xarxes socials i escoles especialitzades
- Elaborar d'informes externs i altres treballs, segons encàrrecs
- Conservació i custòdia de béns tèxtils aliens

OBJECTIU 3.2

Dissenyar un pla de formació

- Dissenyar un pla de formació especialitzada i a mida que inclogui les principals demandes dels usuaris: anàlisi tècnica de lligaments antics, documentació, conservació preventiva, anàlisi de fibres, identificació de teixits, patronatge, modernisme, història de la moda, moda i cinema i cursos específics de restauració.
 - Oferir cursos especialitzats:
 - moda anys 1950
 - identificació de teixits
 - sessió d'estudi de draps d'aresta
 - secrets de museus
 - indumentària modernista
 - indumentària anys 20
 - Formar alumnes de pràctiques universitàries (graus i màsters) i estades de formació especialitzada

OBJECTIU 3.3

Crear i oferir un programa de suport a les escoles

- Projecte de suport a la docència, de formació del professorat, recolzat amb les col·leccions i la biblioteca
 - Nous tallers:
 - Modistes i sastres, vestits a mida
 - Tallers en anglès: Va de colors, i Teixits de futur/producció de teixits

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: UN MUSEU PER TOTS ELS PÚBLICS

OBJECTIU 4.1

Incrementar la inclusió social

- Treballar amb els nous públics i augmentar les seves visites i la seva participació, presencial i virtual: grups nouvinguts, Collage de records, i altres

OBJECTIU 4.2

Definir política de gratuïtats en les visites guiades

- Treballar amb els col·lectius més vulnerables i/o amb necessitats especials, físiques o psíquiques i organitzar visites guiades gratuïtes: ONCE, Oncolliga, FUPAR, Mútua de Terrassa, dones de cultures diverses, escoles d'alta complexitat
- Jornades de portes obertes a entitats
- Revisar els horaris d'obertura al públic per a facilitar les visites.

OBJECTIU 4.3

Desenvolupar un pla d'activitat per a públic no especialitzat

- Pla d'activitats anual, presencial i virtual, per a públic no especialitzat, infantil i familiar, vinculat amb les exposicions i altres programes:
 - Visites guiades a les exposicions
 - Tallers de cap de setmana (adults i familiars) gratuïts
 - Club de lectura
 - Projecte Edunauta, adreçat a escoles segregades de barris de la ciutat

LÍNIA ESTRATÈGICA 5: LA COMUNICACIÓ

OBJECTIU 5.1

Desenvolupar un pla de comunicació i màrqueting integral

- Seguir el pla de comunicació i màrqueting que faci difusió a tots els públics i a la premsa -digital i convencional-, per a captar nous públics, fidelitzar, que sigui estable i personalitzada, tant a la ciutat de Terrassa com al conjunt del país
- Col·locar vinils a les portes de les reserves i vidres aules per indicar el seu contingut
- Revisar i actualitzar el web
- Oferir recursos en línia, blocs temàtics, etc.
- Promocionar conjuntament els museus de Terrassa
- Participar a la Fira Modernista de Terrassa

LÍNIA ESTRATÈGICA 6: GESTIÓ, ORGANITZACIÓ I PERSONES

OBJECTIU 6.1

Disposar els mitjans humans, tècnics i econòmics necessaris

- Fer un estudi del finançament necessari que tingui en compte el creixement previst en RRHH, tecnologia i infraestructura
- Cobrir la plaça d'auxiliar general
- Cercar patrocini privat en exposicions i projectes. Treballar en un marc permanent de diàleg i col·laboració amb les empreses.
- Crear la plaça de tècnic/a en comunicació.

OBJECTIU 6.2

Assegurar i desenvolupar un model organitzatiu i de gestió de persones

- Aplicar l'estudi de plantilla que redefineix els llocs de treball del personal.
- Establir un pla de comunicació interna que faciliti alhora la planificació de l'equip i afavoreixi les dinàmiques de treball en equip.

OBJECTIU 6.3

Dissenyar un pla de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

- Continuar el pla per a promoure mesures i mecanismes de RSC en la gestió, així com valors com la igualtat d'oportunitats, la integració social, la transparència. La responsabilitat ha de ser social, ambiental i també interna
- Contribuir en el desenvolupament sostenible potenciant el Cicle de moda ètica i sostenible per tal d'educar i conscienciar el públic en la compra ètica i sostenible i el reciclatge del tèxtils i afavorir el debat i la reflexió:
 - Col·laboració amb Roba amiga: oferta dels tallers “Fes una bossa amb una samarreta vella” i “Recuperem la terra”
 - Jornada / conferències sobre tèxtil sostenible i moda ètica

El programa de l'any 2022 del Museu Tèxtil es planteja com una continuïtat de l'iniciat l'any anterior dins de les línies del Pla Estratègic.

El pressupost del Centre de Documentació i Museu Tèxtil per a l'exercici 2022 és de 1.310.970,00 €, tant el pressupost de despeses com en el d'ingressos.

Es seguirà treballant internament per assolir l'objectiu de ser declarat Museu d'Interès Nacional per part de la Generalitat de Catalunya i es buscarà el recolzament d'altres institucions. Es treballarà per continuar exercint de museu capçalera i de referència de la resta d'institucions tèxtils del país.

Pel que fa a les col·leccions, recerca i exposicions, pel 2022 es planteja continuar fent recerca en tots els àmbits tèxtils, ja sigui a través de les exposicions com les publicacions. No es programarà cap gran exposició sinó que se'n faran de més petites i temporals, fet que fa reduir el pressupost respecte l'any passat en aquesta partida (-18.000€). En canvi, les publicacions augmenten lleugerament el pressupost ja que, a més de les habituals es publicarà el catàleg de l'exposició "Un museu, mil trames" en castellà (+5.000€).

En la línia dels serveis es preveu un programa similar al de 2021 amb l'oferta del servei de restauració externa en augment seguint la tendència anterior a la pandèmia, moment en que es van aturar molts encàrrecs (+12.000€). Es continuaran oferint cursos especialitzats, la majoria relacionats amb les temàtiques diverses que ofereix l'exposició "Un museu, mil trames" (moda, tèxtil, reciclatge, etc.). Aquesta línia és la que es preveu que aporti més ingressos, així com també el servei d'assessorament i consulta, per les demandes que ja estem tenint ara de cara a l'any 2022.

Pel que fa als públics es potenciarà, a més de les ofertes de tallers habituals, el treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió social, per tal d'oferir-los visites i tallers gratuïts.

Respecte a la plantilla, caldrà cobrir la plaça de suport administratiu quan es jubili la persona que l'ocupa el mes de setembre de 2022. El pressupost de capítol 1 augmenta un 3% en previsió dels increments de l'any 2022, i suposa un 62,93% del total de les despeses del museu.

Pel que fa al pressupost de despeses, l'augment més rellevant és el de la partida de l'energia elèctrica, de la que s'ha fet una estimació a l'alça de +12.500,00€, degut a la pujada de les factures, i pugen en general també tots els contractes de manteniment (instal·lacions, maquinària, clima, informàtica, etc.), així com el del servei de neteja. La partida de transport també ha disminuït ja que es preveuen pocs préstecs externs.

Sobre les inversions, la previsió de material informàtic per al teletreball, la maquinària de clima cada any més obsoleta, i la compra d'una càmera fotogràfica i focus per l'estudi per a fer fotografies 3D, fan augmentar el capítol un 55,56% (+10.000,00€). S'obre la partida d'edificis i altres construccions en previsió que la sala d'actes no s'hagi acabat de remodelar el 2021.

manteniment instal·lacions										
Concepte	RH	212.00	213.00	213.01	213.02	216.00	224.00	227.00	227.03	total progr.
manteniment edifici	XA	8.000,00								
manteniment	XA		14.500,00							
alta tensió	A									
baixa tensió	A			1.200,00						
clima	A				14.000,00					
seguretat (alarmes)	A			350,00						
seguretat (central	A			400,00						
incendis (detecció i recàrregues)	A			6.500,00						
bacteriostàtics i contenidors WC	A			3.000,00						
parallamps	A			200,00						
ascensor	A			1.310,00						
clavagueram	A		320,00							
anòxia	A		250,00							
Copiadores Ricoh	A			400,00						
proc.	A					10.000,00				
soft /venda recepció	A			700,00						
soft biblioteca koha	A			1.600,00						
catàleg col·lectiu	A			3.000,00						
soft Memòria digital	A			1.340,00						
calibratge	A		1.600,00							
assegurança RC +	A						14.500,00			
assegurança	A									
assegurança							500,00			
altres	A									
neteja	A							44.000,00		
desrat.,desinf.,	A								1.700,00	
manteniments		8.000,00	16.670,00	20.000,00	14.000,00	10.000,00	15.000,00	44.000,00	1.700,00	129.370,00

consums bàsics 2022									
Concepte	220.00	220.02	221.00	221.01	221.07	222.00	222.01	222.03	
material oficina	2.000,00								
consumibles		2.500,00							
energia elèctrica			73.000,00						
aigua				3.800,00					
altres subminist.					1.600,00				
telèfon						4.000,00			
comun.postals							850,00		
com.informàt.								12.000,00	
TOTAL	2.000,00	2.500,00	73.000,00	3.800,00	1.600,00	4.000,00	850,00	12.000,00	99.750,00

3- SERVEIS	RRHH	220.01	22109	226.06	226.15	227.99		
Restauració (ajudes externes en funció de les comandes)	XA				62.000,00			
Biblioteca (compra de llibres i revistes)	X	2.000,00						
Estudis, informes i altres treballs per encàrrec	X							
Conservació i custòdia de béns tèxtils aliens	X							
Formació: pràctiques d'alumnes	X							
Formació cursos especialitzats	XA			4.000,00				
Formació cursos indument modernista i anys 20	XA			3.000,00				
Tallers didàctics escolars (material i suport monitoratge)			2.000,00			2.000,00		
TOTAL		2.000,00	2.000,00	7.000,00	62.000,00	2.000,00	75.000,00	
INGRESSOS SERVEIS	339.00	349.06	349.08	349.10	349.11	349.12	349.16	
Cessió sales	3.000,00							
Servei de restauració				80.000,00				
Matrícules		15.000,00						
Fotocòpies			100,00					
Assessorament i consulta					4.000,00			
Custòdia béns						10.000,00		
Aules taller							6.000,00	
TOTAL	3.000,00	15.000,00	100,00	80.000,00	4.000,00	10.000,00	6.000,00	118.100,00
TOTAL DESPESES PROGRAMA 3	75.000,00							
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 3	118.100,00							

4- PÚBLICS	RRHH	226.99	227.99		
Activ. familiars gratuïtes (suport ext. 5 activ.S/10)	XA		1.000,00		
Activ.gratuïtes adults (suport ext. 5 activ. S/10)	XA		1.000,00		
Secrets de museu dissabte	X				
Club de lectura	XA	100,00			
Visites gratuïtes col·lectius vulnerables	X				
TOTAL		100,00	2.000,00	2.100,00	
INGRESSOS PÚBLICS	349.16				
secrets museu	1.000,00				
TOTAL DESPESES PROGRAMA 4	2.100,00				
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 4	1.000,00				
5- COMUNICACIÓ	RRHH	226.01	226.02	227.06	
Gràfica interna (reserves)	XA			5.000,00	
Publicitat medis generals i especialitzats	XA		10.000,00		
Atencions protocolàries (inauguracions)	XA	1.000,00			
TOTAL		1.000,00	10.000,00	5.000,00	16.000,00
TOTAL DESPESES PROGRAMA 5	16.000,00				
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 5	0,00				

6-GESTIÓ, ORGANITZACIÓ, PERSONES	RRHH	226.99			
implementació estudi de plantilla (suport DIBA)	XA				
cicle moda ètica i sostenible	XA	2.000,00			
gestió i planificació del teletreball	X				
crear plaça de tècnic/a comunicació (suport DIBA)	XA				
millora TIC i administració digital (suport DIBA)	XA				
TOTAL		2.000,00			
TOTAL DESPESES PROGRAMA 6	2.000,00				
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 6	0,00				

TOTAL DESPESES PROGRAMES	
TOTAL DESPESES PROGRAMA 1	0,00
TOTAL DESPESES PROGRAMA 2	75.000,00
TOTAL DESPESES PROGRAMA 3	75.000,00
TOTAL DESPESES PROGRAMA 4	2.100,00
TOTAL DESPESES PROGRAMA 5	16.000,00
TOTAL DESPESES PROGRAMA 6	2.000,00
TOTAL DESPESES	170.100,00
TOTAL INGRESSOS PROGRAMES	
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 1	0,00
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 2	2.000,00
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 3	118.100,00
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 4	1.000,00
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 5	0,00
TOTAL INGRESSOS PROGRAMA 6	0,00
TOTAL INGRESSOS	121.100,00